MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI
SECRETAR DE STAT TINERET
Intrare/Ieșire
NR. 401/ 05.10.2021

2161
22.09.2021

VIZAT,
DIRECTOR CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DIN BUCUREȘTI
Tiberiu – Ionel NICOLIN

APROBAT,
ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE
MINISTRU

CALENDARUL DE ACTIVITĂȚI AL CASEI DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DIN BUCUREȘTI
PERIOADA 31 MAI 2021 – 17 DECEMBRIE 2021

Nr. Crt.	Denumire acțiune	Domeniu principal de intervenție	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare obiectiv)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (daca este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare si valoarea acestora
1	**Mica Săptămână de Muzică Veche**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**, Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale; Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic; Conștientizarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești	Creșterea gradului de acces la muzică veche, pentru publicul tânăr	Obiectiv Specific 1: Organizarea a 3 concerte de muzică veche, pentru un public de 900 de urmăritori, într-o perioadă de 13 săptămâni Obiectiv Specific 2: Prezentarea a 5 instrumente muzicale specifice, pentru un public de 900 urmăritori, într-o perioadă de 3 zile	Cantitativi: OS1: 3 concerte organizate OS2: 5 instrumente prezentate Calitativi: OS1: Creșterea gradului de consum de muzică veche, pentru publicul larg (30% - aprecieri pozitive - statistici și chestionar evaluare) OS2: Creșterea gradului de cunoaștere a instrumentelor specifice muzicii vechi (apreciere pozitivă cu privire la informațiile dobândite de către publicul larg - 10% - chestionar online)	OS1:Organizarea a 3 concerte de muzică veche și promovarea acestui stil în rândul publicului larg OS2: Prezentarea instrumentelor specifice și diseminarea informațiilor cu privire la caracteristicile tehnice și acustice ale acestora, raportat la perioada istorică de apartenență ("Povestea instrumentului")	Concert	Acreditare partener	Octombrie – Noiembrie 2021 / Casa de Cultură a Studenților din București	20	Comunicații, consumabile birotică, aparatură = 200 Promovare on-line / tipărituri = 400 Tratații: 20 pers / 6,5 lei/pers = 130 Drepturi intelectuale ale trupelor participante si cheltuieli transport (contracte de prestări servicii artistice, contracte de utilizare a drepturilor intelectuale) = 7500 **TOTAL= 8230 lei**	Contribuție partener = 10480 lei
2	**Centrul de Consiliere, Coaching și Dezvoltare Personală**	Prioritatea 4: Promovarea **educației pentru sănătate, prevenție și a unui mod de viață sănătos**. Domeniul de intervenție - **Sănătate, sport și recreere**. Măsuri indicative: Conștientizarea și prevenirea riscurilor	Îmbunătățirea nivelului de calitate a vieții studenților, în contextul pandemiei de Covind-19	Înființarea unui program de consiliere / dezvoltare personală, pentru 40 studenți, într-o perioadă de 7 luni. Realizarea a 128 de sesiuni de consiliere / coaching / dezvoltare personală pentru 40 de studenți / tineri într-o perioada de 6 luni	Indicatori calitativi : Îmbunătățirea gradului de percepție a studenților privind opțiunea de sprijin și ghidaj prin consiliere și coaching Creșterea cu 50% a clarității, încrederii în sine, stării de spirit pozitive a participanților, prin schimbarea pe termen	Rezultate cantitative : 40 studenți consiliați 98 de sesiuni de consiliere 1 plan de acțiune personală Dezvoltarea a 4 abilități de viață și competențe transversale:	Învățare non-formala		Iunie - Decembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București,	32	Tratații = 2520 **TOTAL= 2520 lei**	Contribuție sponsorizări = 5000 lei

		legate de consumul de substanțe psiho-active ilicite; Promovarea de servicii de consiliere a studenților afectați psiho-emotional în urma măsurilor impuse de prevenire a răspândirii și contaminării SARS-COV-2			lung a gândirii, stimularea potențialului propriu, perceperea deținerii controlului în viața lor, atât în perioada covid, cât și post-covid. (chestionar de autoevaluare) Indicatori cantitativi : 98 sesiuni de consiliere și coaching (4 sesiuni/lună/participant) 40 de tineri consiliați							
3	**Workshop teatral și stagiune studențească de teatru**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură** Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**, Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic	**Dezvoltarea abilităților participanților în domeniul artelor spectacolului prin mijloacele comunicării**	Obiectiv Specific 1: Desfășurarea unei campanii de promovare pentru selectarea a 16 tineri, într-o perioadă de 20 zile Obiectiv Specific 2: Instruirea a 16 tineri, studenți, timp de 10 ședințe pe o perioadă de două luni. Obiectiv Specific 3: Realizarea a patru spectacole, cu montarea în scenă a reprezentațiilor celor 16 participanți, într-o perioadă de 14 zile	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare și recrutare OS2: 16 studenți, selectați; 16 studenți, instruiți; 10 ședințe de instruire OS3: 4 spectacole montate; 16 participanți pe scenă deschisă; 160 spectatori Calitativi:OS1: Creșterea gradului de promovare a activităților cultural-artistice (aprecieri pozitive - minim 5% din publicul online de 10800 urmăritori) OS2: Îmbunătățirea abilităților participanților în domeniul artelor spectacolului (minim 40% - chestionar de evaluare instructori) OS3: Creșterea gradului de interes al studenților pentru actiuni cultural-artistice (minim 10% dintre participanți se vor afilia trupelor CCS București)	OS1: minim 5% aprecieri pozitive cu privire la activitățile derulate OS2: Realizarea a 10 ședințe de instruire, timp de 2 luni, pentru un număr de 16 participanți OS3: Patru reprezentații ale piesei de teatru în fața publicului	Workshop		Septembrie – Decembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București	16	Servicii de promovare și publicitate = 1800lei Prestări servicii artistice = 2500 lei **TOTAL = 4300 lei**	
4	**Made by Me - Workshop de Arte**	Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line** Domeniul de	**Îmbunătățirea aptitudinilor de tipul hardskills pentru voluntarii CCSB**	Obiectiv Specific 1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 300 de studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare; 300 de tineri / studenți informați OS2: 10 tineri selectați	OS1: 1 campanie de promovare OS2 + OS3: 5 workshop-uri pentru stimularea abilităților de tipul hadrskills pentru tinerii implicați	Workshop		Iunie – Decembrie 2021 / Casa de Cultură a Studenților din București / Online	10	Achiziție sistem lumini = 2000 lei Consumabile = 2000 lei **TOTAL = 4000 lei**	

		intervenție - **Cultură și educație non-formală** Măsuri indicative: Dezvoltarea de competente transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate. Dezvoltarea de competente digitale necesare studenților în procesul de învatare non-formală, adaptate la contextul actual. Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educatie non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activitati culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic		Obiectiv Specific 2: Selectarea a 10 tineri, într-o sesiune de înscrieri, pe o durată de 7 zile Obiectiv Specific 3: Organizarea a 5 workshop-uri de creație, pentru un număr de 10 tineri, într-o perioadă de 4 săptămâni. Obiectiv Specific 4: Realizarea a 8 materiale video, într-o perioadă de 20 săptămâni, prin implicarea a 10 voluntari	OS3: 5 workshop-uri organizate OS4: 8 materiale video cu tehnici DIY Calitativi: OS1: Creșterea gradului de vizibilitate a activităților de stimulare a creației (statistici social-media - 100%) OS2 + OS3 + OS4: Îmbunătățirea și dezvoltarea abilităților de creație hadskills, a tinerilor și studenților implicați (min 30% - chestionar)	OS4: Crearea mediului oportun pentru expunerea lucrărilor și creșterea gradului de conștientizare cu privire la abilitățile neexploatate ale tinerilor						
5	**Student NGO Corner**	Prioritatea 1: **Împuternicirea studenților să acționeze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile**. Domeniul de intervenție - **Participare și voluntariat**. Măsuri indicative: Promovarea voluntariatului și a implicării civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc Prioritatea 3: **Promovarea educației non-**	Dezvoltarea unui centru multifuncțional activități în aer liber, pentru implementarea proiectelor studențești în contextul limitărilor impuse de către pandemia de COVID-19.	Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea unui centru alternativ de activități studențești, în incinta CCS București, pentru 30 de organizații studențești, într-o perioadă de 45 de zile. Obiectiv Specific 2: Organizarea a 50 de proiecte / activități studențești, în centrul multifuncțional București, într-o perioadă de 7 luni.	Cantitativi: Ob1: 1 centru multifuncțional Ob2: 50 proiecte / actiuni organizate; 1000 de beneficiari în centrul multifuncțional Calitativi: Ob1: Creșterea gradului de derulare a activităților de educație non-formală în spații alternative (30% creștere a activităților derulate în contextul Pandemiei - Chestionar ONGS) Ob2: Creșterea gradului de acces al studenților la servicii de cultură și activități cultural-artistice	OS1: 1 centru multifuncțional, alternativ, pentru implementarea acțiunilor și proiectelor studențești OS3: 50 de proiecte derulate în centrul multifuncțional alternativ	organizarea de evenimente pentru studenți și tineri, inclusiv aniversări, sărbători și ceremonialuri;	Acreditare parteneri instituționali și mediul privat	Iunie – Decembrie 2021 / Casa de Cultură a Studenților din București	1000	Achiziție scaune exterior 90 x 100 lei = 9000 lei **Total = 9000 lei**	

		formale, **inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate. Prioritatea 4: **Promovarea educației pentru sănătate, prevenție și a unui mod de viață sănătos.** Domeniul de intervenție - **Sănătate, sport și recreere**. Măsuri indicative: Promovarea unui stil de viață sănătos, prin dobândirea unor comportamente și atitudini corecte față de nutriție, activități fizice, petrecere a timpului liber etc.			(60% apreciere pozitivă cu privire la consumul de servicii cultural-artistice în spații alternative - chestionar evaluare)							
6	**Studențesc, adjectiv – festival-concurs de film**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educatie non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic	**Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activități ce vizează dezvoltarea comunității, în latura cultural-artistică non-formală**	Ob1: Realizarea unei campanii de promovare a proiectului, pentru un public țintă de 1000 de tineri, prin intermediul unei rețele de socializare, pe o perioadă de săptămâni. Ob2: Selecția unui număr de 10 echipe de lucru, a câte 5 membri fiecare, într-o perioadă de 2 săptămâni Ob3: Organizarea unei sesiuni de instruire, pentru 50 de tineri/studenți, pe tema stotytelling-ului video, într-o perioadă de 2 zile Ob4: Realizarea unui număr de 10 filme de	Calitativi: Îmbunătățirea abilităților de storytelling (chestionar de autoevaluare) -Creșterea gradului de conștientizare a studenților cu privire la activitățile cultural-artistice non-formale (chestionar de feedback din partea spectatorilor) Cantitativi: 1 campanie de promovare 1000 de tineri informați 10 echipe de lucru 50 de tineri implicați 1 sesiune de instruire 10 filme de scurt metraj – amator 11 categorii de premii	OB1: 1 campanie de promovare; 1000 de tineri informați OB2: 10 echipe de lucru OB3: 50 de tineri implicați; 1 sesiune de instruire OB4: 10 filme de scurt metraj – amator OB5: 11 categorii de premii; 3 specialiști de profil OB6: 1 eveniment de prezentare; 1000 spectatori OB7: 1 atelier de lucru; 1 echipă de lucru; 1 specialist arte cinematografice	Festival		Iulie - August 2021, Casa de Cultură a Studenților din București	50	Premii = 6000 lei Servicii design grafica și web = 4300 lei Contract prestări servicii = 6700 lei Tratații = 1000 lei **TOTAL = 18000 lei**	

				scurt metraj – amator cu o durată de 10 minute fiecare, într-o perioadă de 50 de ore, prin implicarea unui număr de 10 echipe de lucru, a câte 5 membri fiecare Ob5: Jurizarea a 10 filme de scurt metraj-amator, pentru 11 categorii de premii, într-o perioadă de 1 săptămână, printr-un juriu alcătuit din 3 specialiști de profil Ob6: Organizarea unui eveniment de prezentare, pentru 10 producții de film de scurt metraj – amator, pe o durată de 2 ore, pentru un public de 1000 de spectatori Ob7: Organizarea unui atelier de lucru de tipul „masterclass", pentru 1 echipă de lucru, pe o perioadă de 2 zile, cu un specialist din sfera artelor cinematografice	1 eveniment de prezentare 3 specialiști de profil 1000 spectatori 1 atelier de lucru 1 echipă de lucru 1 specialist arte cinematografice							
7	**GeologyArt**	Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate. Dezvoltarea de competențe digitale necesare studenților în procesul de învățare non-formală, adaptate la contextul actual	Creșterea gradului de consum pentru pictura, grafica, literatura și fotografie, în rândul studenților	Obiectiv Specific 1: Derularea unei campanii de promovare, în mediul online, pentru 4000 de studenți, timp de 10 zile. Obiectiv Specific 2: Organizarea a doua workshop-uri, pentru 50 de studenți, într-o perioadă de 10 zile.	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare, 4000 de studenți / tineri informați OS2: 2 workshop-uri de arta, 50 studenți implicați Calitativi: OS1: Creșterea gradului de consum pentru activitati de pictura, grafică literatură și fotografie OS2: Îmbunătățirea abilităților participanților în arte alternative (chestionar de evaluare)	OS1 = 1 campanie de promovare; 4000 de studenți informați OS2 = 2 workshop-uri de instruire	Workshop	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2021 / online – CCS București	50	Tricouri personalizate = 700 lei Materiale consumabile = 2300 Premii = 2000 **TOTAL = 5000 lei**	Contribuție natură partener = 2000 lei

		Prioritatea 4: **Promovarea educației pentru sănătate, prevenție și a unui mod de viață sănătos**. Domeniul de intervenție - **Sănătate, sport și recreere**. Măsuri indicative: Promovarea unui stil de viață sănătos, prin dobândirea unor comportamente și atitudini corecte față de nutriție, activități fizice, petrecere a timpului liber etc. Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale; Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic.										
8	**Zilele Teatrului Studențesc de Animație - ContACT**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale; Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic.	Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activități de creație artistică	Ob1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 1000 de urmăritori, prin intermediul unui instrument online, într-o perioadă de 4 săptămâni. Ob2: Organizarea unui eveniment de prezentare a 6 filme de animație 3D, pentru un public de 100 de beneficiari, într-o perioada de 2 două zile Ob3: Organizarea a 6 spectacole de animatie, pentru un public de 100 de	indicatori calitativi: Ob2 – Ob7: Creșterea gradului de satisfacție al participanților cu privire la animatie și creație 3D Ob1: Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe generale cu privire la animația 3D Indicatori cantitativi: Ob1 – 1 campanie de promovare; 1000 urmăritori Ob2 – 1 eveniment de prezentare; 6 filme de animație; 100 participanți Ob3 – 6 spectacole de animație; 100 participanți	Ob2 – Ob7: Creșterea gradului de satisfacție al participanților cu privire la animatie și creație 3D (chestionar de feedback, 20% apreciere pozitivă) Ob1: Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe generale cu privire la animația 3D (statistică social media, 30% apreciere pozitivă) Ob1 – 1 campanie de promovare; 1000 urmăritori Ob2 – 1 eveniment de prezentare; 6 filme de	evenimente pentru studenți și tineri, inclusiv aniversări, sărbători și ceremonialuri;	Acreditare partener	Iunie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București	50	Achiziție materiale consumabile, produse, servicii - 400 lei; Cheltuieli tipărituri: 4 afișe A1, 40 diplome și 70 brățări de participare, 10 tricouri personalizate, 2 steaguri pană personalizate, 100 flyere, 1 banner- Total 1300 lei;	

				participanți, într-o perioadă de 2 zile Ob4: Organizarea unei expoziții de scenografie (decor și păpuși), pentru 50 de participanți, într-o perioadă de 2 zile Ob5: Organizarea unei expoziții de fotografie, pentru 50 de participanți, într-o perioadă de 2 zile Ob6: Organizarea unui workshop de creație teatrală, pentru un număr de 25 participanți, într-o perioadă de 4 ore Ob7: Organizarea a 2 sesiuni de tipul Q&A, pentru un număr de 200 participanți, într-o perioadă de 2 zile.	Ob4 – 1 expoziție scenografie; 50 participanți Ob5 – 1 expoziție fotografie; 50 participanți Ob6 – 1 workshop; 25 participanți Ob7 – 2 sesiuni; 200 participanți	animație; 100 participanți Ob3 – 6 spectacole de animație; 100 participanți Ob4 – 1 expoziție scenografie; 50 participanți Ob5 – 1 expoziție fotografie; 50 participanți Ob6 – 1 workshop; 25 participanți Ob7 – 2 sesiuni; 200 participanți					Masa: (2 zile x 50 p x 42 lei/zi) - 4200 lei Contracte de prestări servicii artistice - 2000 lei; Transport local - 200 lei Tratații (2 zile x 50 pers x 5 lei/zi) - 500 lei **TOTAL = 8600 lei**	
9	**It's all about YOUth**	Prioritatea 1: **Împuternicirea studenților să acționeze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile**. Domeniul de intervenție: **Participare și voluntariat**. Măsuri indicative: Promovarea voluntariatului și a implicării civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc. Prioritatea 2: **Crearea de oportunități care să faciliteze accesul studenților la locuri de muncă de calitate**. Domeniul de intervenție - **Muncă și antreprenoriat**. Măsuri indicative: Dobândirea de competențe adaptate viitorului muncii prin	Contribuție la facilitarea participării tinerilor la activități ce țin de domeniul socio-cultural	Obiectiv Specific 1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pe o perioadă de 3 săptămâni, pentru 800 de tineri, prin intermediul rețelelor de socializare. Obiectiv Specific 2: Organizarea a 2 vizite, în ambasadele altor state în România, pentru un număr de 60 participanți, pe o perioadă de 7 zile. Obiectiv Specific 3: Organizarea a 2 vizite, în instituții publice cu rol central în arhitectura statului, pentru un număr de 60 participanți, pe o perioadă de 7 zile.	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare; 800 de vizitatori ai spațiilor / campaniei OS2 + OS3: 120 studenți; 4 vizite organizate Calitativi: OS1: Creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 800 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2 + OS3: Creșterea nivelului de conștientizare și informare a 60 de studenți participanți la proiect cu privire la mecanismele de funcționare a instituțiilor publice centrale din România și cu privire la diversitatea culturală existentă la nivelul mediului studențesc din România	OS1: 800 tineri studenți informați cu privire la posibilitatea creșterii gradului de diversitate culturală OS2 + OS3: Crearea de oportunități culturale pentru studenții din București prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea perspectivelor la începutul anului universitar 2020-2021: Promovarea educației non-formale prin vizite informative cu prezentare interactivă și atractivă; Creșterea gradului de competență a tinerilor ce urmează să fie inserați pe piața muncii, aceștia fiind pregătiți, flexibili și ușor adaptabili la o societate în continuu proces de globalizare	Vizite de studiu	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2021 / București	60	Servicii de servire masă = 1800 lei Costuri acces Parlamentul României = 1200 lei Materiale consumabile personalizate = 2000 **TOTAL = 5000 lei**	Contribuție natură partener = 2000 lei

		educație non-formală, formare sau voluntariat, în vederea unei mai bune inserții profesionale pe piața muncii Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line** Domeniul de intervenție: **Cultură și educație non-formală** Măsuri indicative Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate Dezvoltarea de competențe digitale necesare studenților în procesul de învățare non-formală, adaptate la contextul actual										
10	**Centrul de Resurse pentru studenți și structuri de tineret - CeReSS**	Prioritatea 1: **Împuternicirea studenților să acționeze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile** Domeniul de intervenție: **Participare și voluntariat** Măsuri indicative Promovarea voluntariatului și a implicării civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc Prioritatea 2: **Crearea de oportunități care să faciliteze accesul**	Creșterea gradului de acces la informații de interes pentru grupul țintă generat de sectorul de tineret (în special studenți), prin întărirea capacității organizaționale a ONG-urilor	Ob1: Realizarea unei campanii de promovare a proiectului, pentru un număr de 1000 studenți/tineri, într-o perioadă de 3 săptămâni Ob2: Derularea unui proces de selecția a unui număr de 40 structuri de tineret / studențești, într-o perioadă de 4 săptămâni Ob3: Înființarea unui canal de comunicare alternativ, pentru 40 de structuri de tineret / studențești, într-o perioadă de 2 săptămâni Ob4: Organizarea a 10 de ateliere de lucru,	Indicatori Calitativi: Îmbunătățirea abilităților softskills pentru minim 30% dintre studenții participanți Întărirea capacității organizaționale pentru 50% dintre ONGS-ONGT-urile participante Indicatori Cantitativi: 1 campanie de promovare 1000 de studenți/tineri informați 40 structuri de tineret / studențești 1 canal alternativ de comunicare 20 ateliere de lucru 400 studenți / tineri implicați în atelierele de lucru	OB1: 1 campanie de promovare; 1000 de tineri informați OB2: 40 structuri de tineret / studențești selectate OB3: 1 canal alternativ de comunicare OB4: 10 ateliere de lucru; 200 studenți implicați OB5: 10 ateliere de lucru; 200 studenți implicați OB6: 1 platformă online cu resurse pentru sectorul ONGS/ONGT	cercuri de training vocațional și de pregătire în vederea integrării socio-profesionale; cercuri de cursuri: limbi străine, leadership, voluntariat, etc.		Iunie - Decembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București.	400	Prestări Servicii consultanță suport (hr, gdpr, juridic, civic, leadearship etc) x 8 ateliere de lucru = 8000 lei Servicii platforma resurse = 29750 lei **TOTAL = 37750 lei**	Contribuție atrasă prestații natură = 5000 lei

		studenților la locuri de muncă de calitate. Domeniul de intervenție - **Muncă și antreprenoriat**. Măsuri indicative: Dobândirea de competențe adaptate viitorului muncii prin educație non-formală, formare sau voluntariat, în vederea unei mai bune inserții profesionale pe piața muncii Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate. Dezvoltarea de competențe digitale necesare studenților în procesul de învățare non-formală, adaptare la contextul actual; Conștientizarea și prevenirea riscurilor privind siguranța și formele de dependență generate de utilizarea inadecvată a internetului; Creșterea accesibilității la proiectele europene de tineret, oferirea de sprijin și informații tinerilor		pentru 200 de studenți/tineri, într-o perioadă de 20 de săptămâni, pe teme de interes (educație civică, financiară, leadership, comunicare, negociere) Ob5: Organizarea a 10 de ateliere de lucru, pentru 200 de studenți/tineri din 40 de ONGS/ONGT, într-o perioadă de 20 de săptămâni, pe teme legate de întărirea capacității organizaționale (Reprezentarea Studenților, Motivarea și Retenția voluntarilor în contextul generat de pandemia de Covid-19, Dezvoltare organizațională, Consultanță juridică de specialitate, Consultanța GDPR în domeniul Resurselor Umane, Consultanță de Management Financiar-Contabil) Ob6: Dezvoltarea unei platforme on-line cu resurse pentru sectorul ONGS/ONGT, într-o perioadă de 3 luni, pentru 40 de organizații din București	10 teme de interes, abordate 1 platformă online cu resurse pentru sectorul ONGS/ONGT							

11	**Covid19 - Student Social Research**	Prioritatea 1: **Împuternicirea studenților să acționeze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile**. Domeniul de intervenție - **Participare și voluntariat**. Măsuri indicative: Promovarea voluntariatului și a implicării civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc. Prioritatea 2: **Crearea de oportunități care să faciliteze accesul studenților la locuri de muncă de calitate**. Domeniul de intervenție - **Muncă și antreprenoriat**. Măsuri indicative: Dobândirea de competențe adaptate viitorului muncii prin educație non-formală, formare sau voluntariat, în vederea unei mai bune inserții profesionale pe piața muncii. Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Dezvoltarea de competențe transversale	Creșterea nivelului de implicare a studenților-voluntari în activități de cercetare științifică	Ob1: Identificarea / dimensionarea unui eșantion reprezentativ, **într-o perioadă de 2 săptămâni**, prin intermediul unei echipe formate din 5 voluntari-experți. Ob2: Elaborarea unui instrument de cercetare, cantitativ-explicativ, într-o perioadă de 2 săptămâni, prin intermediul unei echipe formate din 5 voluntari-experți. Ob3: Elaborarea unei metodologii specifice de cercetare, într-o perioadă de 3 săptămâni, prin intermediul unei echipe formate din 5 voluntari-experți. Ob4: Derularea studiului de cercetare sociologică, pe o perioadă de 10 săptămâni, pe un eșantion predefinit/prestabilit, prin intermediul unei echipe formate din 10 voluntari-experți; Ob5: Elaborarea unui studiu de cercetare sociologică, într-o perioadă de 4 săptămâni, prin implicarea unei echipe formate din 10 voluntari-experți. Ob6: Realizarea unei campanii de promovare a rezultatelor studiului, într-o perioadă de 2 săptămâni, către 5 autorități publice centrale naționale, 3 europene și 7 locale.	Calitativ: 1 x Studiu de cercetare sociologică Cantitativ: 10 voluntari-experți Minim 1000 studenți chestionați 2 echipe de voluntari-experți 1 metodologie de specialitate 1 instrument de cercetare 1 activitate de cercetare sociologică 7 autorități publice locale 5 autorități publice centrale 3 autorități europene 1 campanie de promovare și diseminare a studiului 50 de exemplare fizice ale studiului 1 exemplar în format electronic	Ob1: 1 eșantion reprezentativ, 1 echipă de lucru, 5 voluntari-experți Ob2: 1 instrument de cercetare, 1 echipă de lucru, 5 voluntari-experți Ob3: 1 metodologie de cercetare, 1 echipă de lucru, 5 voluntari-experți Ob4+Ob5: 1 studiu de cercetare sociologică, 1 echipă de lucru, 10 voluntari-experți Ob6: 1 campanie de promovare, 5 autorități publice centrale naționale, 3 europene, 7 locale	creație științifică - cercetare	Acreditare	Iunie – Decembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București / online.	1000	Servicii multiplicare chestionar = 1500 lei Servicii de imprimare a studiului = 3000 Servicii de grafică – DTP pentru studiul final = 2500 Achiziție tricouri personalizate voluntari-experți = 1750 lei **TOTAL = 8750 lei**	Contribuție natură partener = 5000 lei

		necesare studenților pentru a fi activi în comunitate. Dezvoltarea de competențe digitale necesare studenților în procesul de învățare non-formală, adaptate la contextul actual; Conștientizarea și prevenirea riscurilor privind siguranța și formele de dependență generate de utilizarea inadecvată a internetului										
12	**Excelență în leadership – tehnici de actorie aplicate**	Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line** Domeniul de intervenție **Cultură și educație non-formală** Măsuri indicative Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură** Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic.	Stimularea participării tinerilor la acte culturale prin exersarea abilităților specifice din sfera leadership-ului	Obiectiv Specific 1: Creșterea gradului de competențe specifice din sfera leadership-ului pentru 24 studenți, prin organizarea a 2 ateliere de lucru, într-o perioadă de 12 săptămâni; Obiectiv Specific 2: Organizarea a două spectacole, cu implicarea celor 24 de studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni.	Cantitativi: OS1: 24 studenți instruiți; 2 ateliere de lucru OS2: 2 spectacole montate; 24 studenți formați Calitativi: OS1 + OS2: Creșterea gradului de satisfacție al participanților (50% - grad pozitiv de apreciere în privința dezvoltării abilităților de tipul soft-skills - chestionar auto-evaluare)	OS1: 24 studenți instruiți și familiarizați cu noțiuni ale artelor spectacolului OS2: 24 studenți / tineri ce vor dobândi încredere în forțele proprii și își vor dezvolta abilitățile de leadership	workshop; spectacol		Octombrie – Decembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București	24	Servicii training = 3000 lei Servicii design grafic = 1000 lei Recuzită spectacole = 1000 lei (se va detalia lista achiziției, cu minim 7 zile înainte de montarea spectacolului) **TOTAL = 5000 lei**	
13	**Cenaclul Literar-Muzical "Marin Preda"**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității**	Sprijinirea debutului și afirmării tinerilor	Obiectiv Specific 1: Identificarea a 20 studenți talentați în	Cantitativi: OS1: 20 studenți identificați / selectați	OS1: 20 studenți identificați și promovați în mediul	Cenaclu	Acreditare	Iunie – Decembrie 2021; Online	20	Costuri drepturi de	Contribuție partener = 1000 lei

		culturale și a accesului la cultură. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic	și studenților talentați în domeniul literaturii române (poezie, proza scurtă, literatura SF etc), al muzicii, al artelor frumoase, din București.	domeniul muzicii, al literaturii sau actorie/artelor plastice, într-o perioada de 10 zile, printr-o campanie de promovare; Obiectiv Specific 2: Organizarea reprezentațiilor unui număr de 20 de studenți, într-o perioadă de 3 luni, pentru derularea a 3 ediții online ale cenaclului. Obiectiv Specific 3: Derularea a 3 ediții online, ale cenaclului, într-o perioadă de 3 luni, cu un număr de 20 studenți .	OS2: Pregătirea / organizarea celor 3 ediții online OS3: Derularea celor 3 ediții online Calitativi: OS1 + OS2: Îmbunătățirea accesului la artă și creație literară, pentru 20 de studenți (100% - liste de participare) OS3: Creșterea gradului de conștientizare asupra consumului de servicii cultural-artistice, prestate de tineri artiști (minim 5% aprecieri pozitive, raportat la urmăritorii rețelelor de socializare ale CCS București:10800)	online, către un public de 10800 urmăritori pe rețelele de socializare ale CCS București OS2 + OS3: 4 ediții online și 20 de studenți promovați în comunitatea locală					autor = 4400 lei Premii = 600 lei **TOTAL = 5000 lei**	
14	**Folk Redemption**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic	Creșterea gradului de consum de muzică folk în rândul studenților din București	Ob1: Realizarea unei campanii de promovare a proiectului, pentru un public țintă de 1000 de tineri, prin intermediul unei rețele de socializare, pe o perioadă de săptămâni. Ob2: Selecția unui număr de 10 trupe studențești folk , într-o perioadă de 2 săptămâni Ob3: Organizarea unei festival local de muzică folk, pentru 300 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 zile	Calitativi: Creșterea nivelului de implicare în activități de creație muzicală Creșterea gradului de consum de muzică folk în rândul tinerilor Cantitativi: 1 campanie de promovare 1000 de tineri informati 10 trupe studențești 1 festival	OB1: 1 campanie de promovare; 1000 de tineri informați OB2: 10 formații studențești OB3: 1 festiv al; 300 tineri/studenți spectatori	Festival		August – Noiembrie 2021, Casa de Cultură a Studenților din București.	300	Consumabile personalizate = 4000 lei Prestări servicii artistice = 6398 lei **TOTAL = 10398 LEI**	
15	**Schimb Cultural Folcloric "Zilele Prieteniei în România"**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității	Creșterea gradului de cunoaștere a datinilor, obiceiurilor, costumelor și a muzicii diferitelor regiuni ale țării;	Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea aptitudinilor de predare și lucru cu tinerii, pentru un număr de 30 de participanți, într-o perioadă de 12 săptămâni Obiectiv Specific 2: Realizarea unui transfer de know-how	Cantitativi OS1: 40 de studenți și tineri OS2: 6 transferuri de know-how; 3 spectacole comune; 3 workshop-uri de dans Calitativi OS1 + OS2:îmbunătățirea gradului de cunoaștere al	OS1 + OS2: 3 spectacol comun; 3 workshop-uri; 6 acțiuni de transfer de know-how	Atelier de lucru		Iunie – Decembrie 2021, București – Casa de Cultură a Studenților din București	50	Masă invitați țară (25p x 4 zile x 52 lei/zi/pers) = 5200 lei; Masă (20 p x 2 zile x 52 lei/pers) = 2080 lei Prestări servicii artistice (coregrafie	

		studenților în domeniul cultural artistic. Conștientizarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești		între 3 ansambluri folclorice care activează în Casele de Cultură ale Studenților, pe o perioadă de 12 săptămâni.	datinilor, obiceiurilor și al stilurilor de muzică din diferite regiuni ale țării, pentru un număr de 40 de studenți și tineri						dansuri) =1500 lei; Promovare on line activități din proiect = 1620 lei (6 evenimente) Cazare = 6600 lei **TOTAL = 17000 lei**	
16	**Curtea Comedianților**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic	**Creșterea gradului de implicare a studenților în ateliere interactive de educație non-formală prin activități cultural-artistice**	Ob1: Organizarea unui număr de 5 ateliere specifice (teatru, dans, muzica, jonglerie, arta mânuirii armelor medievale), pentru un număr de 20 de studenți/tineri, pe o perioada de 2 săptămâni. Ob2: Organizarea unui număr de 4 ateliere deschise, pe o perioada de 1 săptămâna, prin 15 momente artistice, pentru un public de 1000 participanți	Cantitativi Ob1: 5 ateleiere, 20 studenți Ob2: 4 ateliere, 15 momente artistice, 20 studenți, 1000 participanți/beneficiari Calitativi Ob1 + Ob2: Creșterea gradului de abilități de tipul softskills pentru studenții implicați	5 ateleiere 20 studenți 4 ateliere 15 momente artistice 20 studenți 1000 participanți/beneficiari Creșterea gradului de abilități de tipul softskills pentru studenții implicați	Atelier / Tabără de creație – educație non-formală prin cultură	Acreditare partener	August 2021, Alba Iulia - Casa de Cultura a Studenților din Alba Iulia	20	**TOTAL = 0 lei**	Contribuție partener = 10000 lei
17	**Fotogeografica**	Prioritatea 5: **Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură**. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale. Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic. Conștientizarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești.	**Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe cu privire la patrimoniul natural - cultural**	Ob1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru o perioadă de 3 săptămâni, pentru un public de 1000 urmăritori Ob2: Organizarea unui eveniment de înscriere a lucrărilor, pe o perioadă de 4 săptămâni, pentru un număr de 200 lucrări Ob3: Realizarea unui Salon Național de expoziție foto, pe o perioadă de 3 săptămâni, pentru un public de 200 participanți	Indicatori Cantitativi: 1 campanie de promovare 1000 urmăritori 1 eveniment de înscriere 200 lucrări 1 salon Național 1 catalog foto 200 participanți 20 voluntari 1 expoziție jubiliară 200 urmăritori Indicatori Calitativi: Creșterea gradului de acces la informații legate de tehnica foto Creșterea gradului de cunoaștere a elementelor legate de patrimoniul cultural	Ob1: 1 campanie de promovare, 1000 urmăritori Ob2: 1 eveniment de înscriere, 200 lucrări Ob3: 1 salon Național, 200 participanți Ob4: 1 catalog foto, 20 voluntari, 50% apreciere pozitivă cu privire la creșterea gradului de cunoaștere a elementelor legate de patrimoniul natural / cultural, dobândirea de cunoștințe noi cu privire la utilizarea tehnicilor foto Ob5: 1 expoziție jubiliară, 200 participanți, 50%	Cultural-Educativ	Acreditare partener	Iunie - Noiembrie 2021 Online / Fizic, Casa de Cultură a Studenților din București	200	Realizare materiale evenimente = 2120 lei Layout catalog = 2280 lei Tipar catalog = 12600 lei **TOTAL = 17000 lei**	

				Ob4: Realizarea unui catalog foto, într-o perioadă de 8 săptămâni, prin intermediul unei echipe de 20 de voluntari Ob5: Organizarea unei expoziții jubiliare, într-o perioadă de 4 săptămâni, pentru un public de 200 urmăritori	Cresterea gradului de cunoaștere a elementelor legate de patrimoniul natural Cresterea gradului de acces la artă fotografică	apreciere pozitivă cu privire la cresterea gradului de acces la artă fotografică (formular de evaluare la fața locului)						
18	**Right4You**	Prioritatea 1: **Împuternicirea studenților să actioneze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile** Domeniul de intervenție - **Participare și voluntariat**. Măsuri indicative: Promovarea voluntariatului și a implicării civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc. Prioritatea 2: **Crearea de oportunități care să faciliteze accesul studenților la locuri de muncă de calitate**. Domeniul de intervenție - **Muncă și antreprenoriat**. Măsuri indicative: Dobândirea de competențe adaptate viitorului muncii prin educație non-formală, formare sau voluntariat, în vederea unei mai bune inserții profesionale pe piața muncii Prioritatea 3: **Promovarea educației non-formale, inclusiv**	**Creșterea gradului de dezvoltare a competențelor transversale ale studenților în mediul digital**	Ob1: Realizarea unui studio de înregistrări cu destinație spațiu de podcast-vlogging, într-o perioadă de 4 săptămâni, pentru un număr de total 50 de utilizatori (studenți) Ob2: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 500 studenți, într-o perioadă de 3 săptămâni Ob3: Crearea a 20 de livrabile digitale cu un conținut original, într-o perioadă de 4 luni, prin implicarea unui număr de 50 de studenți	1 campanie de promovare; 500 studenți informați 1 studio de înregistrări cu destinație spațiu de podcasting - vlogging; 20 livrabile digitale originale; 50 studenți implicați Calitativi: Cresterea gradului de interes pentru activități fizice și online legate de creare de conținut Cresterea nivelului de dobândire a abilităților de tipul softskills pentru participanți	Ob1: 1 studio de înregistrări cu destinație spațiu de podcast-vlogging Ob2: 1 campanie de promovare; 500 studenți informați Ob3: 20 livrabile digitale cu un conținut original; 50 studenți implicați	Curs practic / workshop /		Iunie - Decembrie 2021 Online / Fizic, Casa de Cultură a Studenților din București	50	Achiziție microfon cu stativ din otel = 4 x 600 = 2400 lei Achiziție căști audio = 4 x 350 = 1400 lei Achiziție mixer audio = 1000 lei Achiziție lavaliere vlogging = 2 x 400 = 800 lei Achiziție lampă rotundă vlogging = 2 x 200 = 400 lei Achiziție 2 x cameră de filmat 4k streaming = 3960 lei Achiziție 2 x sistem de calcul tip desktop = 4800 lei Achiziție 2 x monitor desktop wide = 2200 lei Achiziție 2 x set periferice stație desktop = 1200 lei Achiziție ecran verde pentru editare = 350 lei Achiziție UPS = 250 lei Achiziție burete acustic	

		prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line. Domeniul de intervenție - **Cultură și educație non-formală**. Măsuri indicative: Dezvoltarea de competențe transversale necesare studenților pentru a fi activi în comunitate; Dezvoltarea de competențe digitale necesare studenților în procesul de învățare non-formală, adaptate la contextul actual; Conștientizarea și prevenirea riscurilor privind siguranța și formele de dependență generate de utilizarea inadecvată a internetului. Prioritatea 5: Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură. Domeniul de intervenție - Cultură și educație non-formală. Măsuri indicative: Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic									64 MP = 128 x 45 lei = 5760 lei Achiziție adeziv burete acustic = 8 flacoane x 60 lei = 480 lei **TOTAL = 25000 lei**	
19	**Ziua Internațională a Studenților**	Prioritatea 1: Împuternicirea studenților să acționeze ca factori de schimbare pentru crearea unor comunități durabile. Domeniul de intervenție - Participare și voluntariat. Măsuri indicative: Promovarea voluntariatului și a	Creșterea gradului de implementare a schimburilor inter-organizaționale pentru organizațiile studențești din București	Obiectiv Specific 1: Organizarea unei campanii de promovare, pentru un target de 3000 de studenți, într-o perioada de 7 zile, prin instrumente on-line; Obiectiv Specific 2: Organizarea unei activități de tip exchange, pentru un număr de 60 organizații studențești cu 2	Cantitativ: OS1: 1 campanie de promovare; 3000 de vizitatori ai spoturilor / campaniei OS2: 1 activitate exchange, 60 de organizații studențești, 120 studenți implicați OS3: 6 proiecții de film; 300 studenți participanți OS4: 4 reprezentații de teatru, 300 studenți participanți	OS1: 1000 tineri studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: Asigurarea transferului de bune practici, pentru 120 studenți din București prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea perspectivelor la începutul anului	Cultural-Educativ	Acreditare partener	Casa de Cultură a Studenților din București / 17 noiembrie - 03 decembrie 2021;	700	Prestări servicii servire masă: 120 studenți x 3 zile x 52 lei /zi/student = 18 720 lei Prestări servicii / Drepturi de autor pentru reprezentație teatru: 3 reprezentații x	

		implicări civice a studenților în cadrul comunităților în care trăiesc. Prioritatea 5: Susținerea diversității culturale și a accesului la cultură. Domeniul de intervenție - Cultură și educație non-formală. Măsuri indicative: Facilitarea accesului la activități culturale; Stimularea creativității studenților în domeniul cultural artistic.		delegați/organizație, într-o perioadă de 3 zile; Obiectiv Specific 3: Organizarea a 6 proiecții de film, pentru un număr 300 de studenți, într-o perioadă de 3 zile; Obiectiv Specific 4: Organizarea a 4 reprezentații de teatru, pentru un număr de 300 de studenți, într-o perioadă de 3 zile; Obiectiv Specific 5: Organizarea unei conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 50 de studenți, într-o perioadă de 1 zi.	OS5: 50 studenți, 1 conferință tematică Calitativi: OS1: Creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2: Creșterea gradului de informații / know-how pentru studenții implicați în activități de voluntariat OS3 + OS4: Creșterea gradului de acces al studenților, la produse cultural-artistice de teatru și film OS5: Îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la impactul evenimentelor ce au dus la adoptarea Zilei Internaționale a Studenților	universitar 2021-2022; OS3 + OS4: Crearea de oportunități culturale pentru 600 studenții din București; OS5: 50 studenți informați cu privire la evenimentele ce au dus la adoptarea Zilei Internaționale a Studenților.					7000 lei = 21 000 lei Costuri licență proiecție film: 6 licențe x 600 lei / licență = 3 600 lei Achiziție film, suport DVD/BLURAY: 6 x 200 lei / suport magnetic = 1 200 lei Achiziție consumabile: Mape, pixuri, Afise A0 color/alb-negru = 4200 lei **TOTAL = 48720 lei**	
20	**Participări**										Participări evenimente naționale = 4000	
TOTAL BUGET											**Subvenție**	**Contribuție propusă spre atragere**
											243268 lei	**40 480 lei**