DSTPT nr 13/08.09.2020

1824
04.09.2020

Casa de Cultura a Studenților București
SECRETAR
Intrare / Ieșire Nr. 1917
Data 17.09.2020

AVIZAT,
SECRETAR DE STAT

VIZAT,
DIRECTOR CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DIN BUCUREȘTI
SORIN-CONSTANTIN GANGIU

APROBAT,
ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE

CALENDARUL DE ACTIVITĂȚI AL CASEI DE CULTURĂ A STUDENȚILOR DIN BUCUREȘTI
PERIOADA SEPTEMBRIE - DECEMBRIE 2020

Nr. Crt.	Denumirea acțiune	Domeniu principal de intervenție	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare obiectiv)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (daca este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare si valoarea acestora
1	Mica Săptămână de Muzică Veche	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; Îmbunătățirea finanțării activităților culturale;	Promovarea activităților artistice, în rândul tinerilor, cu păstrarea sănătății prin mișcare fizica.	Obiectiv Specific 1: Organizarea a 3 concerte de muzică veche, pentru un public de 900 de urmăritori, într-o perioadă de 13 săptămâni Obiectiv Specific 2: Prezentarea a 5 instrumente muzicale specifice, pentru un public de 900 urmăritori, într-o perioadă de 3 zile	Cantitativi: OS1: 3 concerte organizate OS2: 5 instrumente prezentate Calitativi: OS1: Creșterea gradului de consum de muzică veche, pentru publicul larg (30% - aprecieri pozitive - statistici și chestionar evaluare) OS2: Creșterea gradului de cunoaștere a instrumentelor specifice muzicii vechi (apreciere pozitivă cu privire la informațiile dobândite de către publicul larg - 10% - chestionar online)	OS1:Organizarea a 3 concerte de muzică veche și promovarea acestui stil în rândul publicului larg OS2: Prezentarea instrumentelor specifice și diseminarea informațiilor cu privire la caracteristicile tehnice și acustice ale acestora, raportat la perioada istorică de apartenență ("Povestea instrumentului")	Concert	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie2020 / Casa de Cultură a Studenților din București	14	Servicii prestări artistice / drepturi de autor = 5000 lei Total contribuție CCS București = 5000 lei	Servicii de cazare = 1120 lei Servicii servire masă = 630 lei Închirieri echipamente = 1500 lei Total contribuție alte surse = 3250 lei
2	Teach4Future	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate,	Stimularea studenților în vederea îmbunătățirii sistemului de învățământ din România	Obiectiv Specific 1: Organizarea unui concurs de idei, pentru 5 echipe de studenți ce vin cu idei inovative în reformarea	Cantitativi: OS1: 1 concurs de idei; 5 echipe de studenți, implicate OS2: 2 webinarii pe tema educației; 100	OS1: 5 idei selectare; 5 echipe formate; 1 concurs de idei; creșterea gradului de interes pentru activități de voluntariat	Concurs / Webinarii	Acreditare partener	Septembrie - Noiembrie2020 / Online	100	Servicii web = 676 lei Servicii de realizare material video = 900 lei Premii = 1500 lei	0

		atât formală cât și non-formală; Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală;PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă tinere, cu focalizare pe grupele de vârstă 15-24 ani și 25-29 ani; Stimularea mobilității tinerilor pe piața internă a muncii, Asigurarea unor șanse mai bune de acces și de menținere pe piața muncii a tinerilor, prin însușirea și dezvoltarea abilităților și competențelor;		sistemului de învățământ, într-o perioadă de 40 zile Obiectiv Specific 2: încurajarea a aproximativ 100 de studenți de a urma o carieră didactică, oferindu-le accesul la cel puțin două webinarii susținute de specialiști în domeniu, pe o perioadă de 2 săptămâni	studenți informați / instruiți Calitativi: OS1: Creșterea gradului de interes pentru acțiuni de voluntariat (minim 20% dintre participanți - chestionar evaluare) OS2: Creșterea gradului de interes pentru urmarea unei cariere didactice (minim 10% dintre participanți - chestionar de evaluare)	OS2: 2 webinarii organizate; 100 studenți informați; creșterea gradului de interes pentru urmarea carierei didactice					Total contribuție CCS București = 3076 lei	
3	Voluntar în nutriție	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ /	îmbunătățirea sănătății fizice și psihice a	Obiectiv Specific 1: Elaborarea programului de	Cantitativi:	OS1: Elaborarea unei structuri de training de nutriție,	Workshop	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie2020 / Casa de	60	Birotică = 173 Consumabile = 670	Servicii de training = 600 lei

		Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală;SĂNĂTATE SPORT ȘI RECREERE / Susținerea sănătății și calității vieții tinerilor, prevenirea rănirilor, tulburărilor de alimentație, dependenței și abuzului de substanțe; Realizarea educației prin sport și activitate fizică pentru formarea unui stil de viață sănătos, a dezvoltării ca cetățeni activi și responsabili și încurajarea asocierii de către tineri a recreerii cu practicarea sportului și mișcării; Îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalități organizate cât și în	studenților printr-un program de nutriție și sport echilibrat.	nutriție de către specialiști în domeniu și asimilarea acestuia de către 12 traineri, voluntari, în perioada 7 - 30 septembrie. Obiectiv Specific 2: Promovarea proiectului prin intermediul mediului online în perioada 13 septembrie - 14 noiembrie pentru atragerea a 60 de participanți ce vor urma programul menționat. Obiectiv Specific 3: Integrarea celor 60 de participanți într-un program de nutriție și sport în perioada 10 octombrie - 8 noiembrie pentru obținerea unor rezultate exacte privind sănătatea psihică și fizică a acestora. Obiectiv Specific 4: Măsurarea și analizarea rezultatelor celor 60 de participanților ce provin din programele de nutriție pentru stabilirea celui mai eficient	OS1: 1 program de nutriție; 12 voluntari implicați OS2: 1 campanie de promovare a evenimentului OS3 + OS4 60 studenți participanți OS5: 1 studiu, livrabil al proiectului Calitativi: OS1: 1 structură de training, ce va favoriza percepția informațiilor livrate OS2 + OS3 + OS4: Creșterea gradului de cunoaștere beneficiilor programelor de nutriție și sport OS5: Publicarea studiului în literatura de specialitate	într-un mod cât mai eficient și coerent pentru viitorii participanți; OS2: Înrolarea a 60 de studenți în cadrul programelor de nutriție și sport, a training-urilor și a studiului analitic; OS3: Creșterea nivelului de sănătate fizică și psihică a participanților la programele prezentate; OS4: Obținerea datelor necesare pentru stabilirea celui mai eficient program de nutriție și sport pentru îmbunătățirea sănătății fizice și psihice; OS5: Contribuirea la literatura de specialitate și crearea unor noi direcții de analizat și observat pentru edițiile viitoare.			Cultură a Studenților din București		Tipărituri = 120 lei Tricouri personalizate = 1225 lei Tratații = 1170 lei Total contribuție CCS București = 3358 lei	(contribuți e natură) Total contribuție alte surse = 600 lei

		modalităţi informale. PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate;		program în perioada 9 - 15 noiembrie.Obiectiv Specific 5: Realizarea şi trimiterea studiului în vederea evaluării cu scopul publicării în literatura de specialitate în perioada 15 noiembrie - 15 decembrie.								
4	**Workshop teatral şi stagiune studenţească de teatru**	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Îmbunătăţirea ofertei de educaţie non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activităţi de educaţie non formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură şi creaţie culturală de calitate;PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIATCreşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei,sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate;	Dezvoltarea abilităţilor participanţilor în domeniul artelor spectacolului prin mijloacele comunicării	Obiectiv Specific 1: Desfăşurarea unei campanii de promovare pentru selectarea a 16 tineri, într-o perioadă de 20 zile Obiectiv Specific 2: Instruirea a 16 tineri, studenţi, timp de 10 şedinţe pe o perioadă de două luni. Obiectiv Specific 3: Realizarea a patru spectacole, cu montarea în scenă a reprezentaţiilor celor 16 participanţi, într-o perioadă de 14 zile	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare şi recrutare OS2: 16 studenţi, selectaţi; 16 studenţi, instruiţi; 10 şedinţe de instruire OS3: 4 spectacole montate; 16 participanţi pe scenă deschisă; 160 spectatori Calitativi:OS1: Creşterea gradului de promovare a activităţilor cultural-artistice (aprecieri pozitive - minim 5% din publicul online de 10800 urmăritori) OS2: Îmbunătăţirea abilităţilor participanţilor în domeniul artelor spectacolului (minim 40% - chestionar de evaluare instructor) OS3: Creşterea gradului de interes al	OS1: minim 5% aprecieri pozitive cu privire la activităţile derulate OS2: Realizarea a 10 şedinţe de instruire, timp de 2 luni, pentru un număr de 16 participanţi OS3: Patru reprezentaţii ale piesei de teatru în faţa publicului	Workshop		Septembrie Decembrie 2020, Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	16	Servicii de promovare şi publicitate = 1200 lei Prestări servicii artistice = 2000 lei Total contribuţie CCS Bucureşti = 3200 lei	0

CASA DE CULTURA A STUDENTILOR BUCURESTI

					studenților pentru acțiuni cultural-artistice (minim 10% dintre participanți se vor afilia trupelor CCS București)							
5	Made byMe - Workshop de Arte	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Asigurarea acresului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; Îmbunătățirea finanțării activităților culturale.PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Crearea unui mediu favorabil	Facilitatea accesului tinerilor la consumul de cultură și creație culturală de calitate, într-un cadru non-formal	Obiectiv Specific 1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 300 de studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni Obiectiv Specific 2: Selectarea a 15 tineri, într-o sesiune de înscrieri, pe o durată de 7 zile Obiectiv Specific 3: Organizarea a 6 workshop-uri de creație, pentru un număr de 15 tineri, într-o perioadă de 11 săptămâni. Obiectiv Specific 4: Organizarea unei expoziții online foto-video / fizice cu livrabile, pe o perioadă de 7 zile, cu diseminarea rezultatelor celor 6 workshop-uri	Cantitativi:OS1: 1 campanie de promovare; 300 de tineri / studenți informați OS2: 15 tineri selectați OS3: 6 workshop-uri organizate OS4: 1 expoziție cu livrabile Calitativi: OS1: Creșterea gradului de vizibilitate a activităților de stimulare a creației (statistici social-media - 100%) OS2 + OS3: Îmbunătățirea și dezvoltarea abilităților de creație artistică, a tinerilor și studenților implicați (min 30% - chestionar) OS4: Creșterea gradului de consum al serviciilor de creație culturală (apreciere pozitivă a lucrărilor create - 100% aprecieri pozitive, dintr-un Target de 300 urmăritori)	OS1: 1 campanie de promovare OS2 + OS3: 6 workshop-uri pentru stimularea abilităților de creație artistică pentru tinerii implicați OS4: Crearea mediului oportun pentru expunerea lucrărilor și creșterea gradului de conștientizare cu privire la abilitățile neexploatate ale tinerilor.	Workshop		Septembrie - Decembrie 2020 / Casa de Cultură a Studenților din București	15	Birotică = 500 lei Consumabile = 3000 **Total contribuție CCS București = 3500 lei**	0

		voluntariatului în România;										
6	Student NGO Corner	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenţilor şi tinerilor la formare şi educaţie de calitate, atât formală cât şi non-formală; Îmbunătăţirea ofertei de educaţie non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activităţi de educaţie non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură şi creaţie culturală de calitate;SĂNĂTATE SPORT ŞI RECREERE / Îmbunătăţirea oportunităţilor de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalităţi organizate cât şi în modalităţi informale.PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate;MUNCĂ ŞI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Promovarea şi susţinerea echilibrului între viaţa profesională şi	Dezvoltarea unui centru multifuncţional activităţi în aer liber, pentru implementarea proiectelor studenţeşti în contextul limitărilor impuse de către pandemia de COVID-19.	Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea unui centru alternativ de activităţi studenţeşti, în incinta CCS Bucureşti, pentru 30 de organizaţii studenţeşti, într-o perioadă de 30 de zile. Obiectiv Specific 2: Dezvoltarea unui platforme de resurse online, pentru 30 de organizaţii studenţeşti, într-o perioadă de 60 zile. Obiectiv Specific 3: Organizarea a 30 de proiecte / activităţi studenţeşti, în incinta CCS Bucureşti, într-o perioadă de 3 luni.	Cantitativi: OS1: 30 ONGS; 1 centru alternativ multifuncţional OS2: 1 platformă de resurse online pentru ONGS; 30 ONGS susţinute OS3: 30 acţiuni studenţeşti Calitativi: OS1: Creşterea gradului de derulare a activităţilor de educaţie non-formală în spaţii alternative (30% creştere a activităţilor derulate în contextul Pandemiei - Chestionar ONGS) OS2: Creşterea gradului de acces al organizaţiilor studenţeşti la resurse şi instrumente online necesare desfăşurării activităţilor curente (100% apreciere pozitivă a informaţiilor expuse - chestionar ONGS) OS3: Creşterea gradului de acces al studenţilor la servicii de cultură şi activităţi cultural-artistice (60% apreciere pozitivă cu privire la consumul de servicii cultural-artistice în spaţii	OS1: 1 centru multifuncţional, alternativ, pentru implementarea acţiunilor şi proiectelor studenţeşti OS2: 1 (una) platformă online de resurse pentru studenţi şi organizaţiile studenţeşti; 30 ONGS susţinute în derularea activităţilor studenţeşti OS3: 30 de proiecte derulate în centrul multifuncţional alternativ	Resurse pentru organizaţii le studenţeşti	Acreditare parteneri instituţiona li şi mediul privat	Septembrie - Decembrie 2020 / Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	600	Total contribuţie CCS Bucureşti = 0 lei	Achiziţie spaţiu Găzduire WEB (400 GB SSD + achiziţie certificat SSL Multi-level + IP Dedicat + Cloud Backup) - 8000 lei Dezvoltare platformă de resurse online pentru organizaţiile studenţeşti din Bucureşti = 9500 Achiziţie sistem de monitorizare video cu 16 camere IP exterior şi DVR = 3000 lei Achiziţie sistem de luminat arhitectural = 7600 lei Achiziţie europaleţi pentru realizare mobilier urban = 3000 lei Achiziţie materiale consumabile pentru

		cea personală a tinerilor			alternative - chestionar evaluare)							picturi murale gard interior și 3D Fosforescent pavaj = 8000 lei Achiziție sistem de sonorizare pentru exterior = 4500 lei Achiziție MESH 100 mp = 3500 lei Achiziție servicii proiectare și montare circuit electric pentru exterior = 8000 lei **Total contribuție atrasă = 55100 lei**
7	Workshop "Ascensiunea Studentului Farmacist"	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală;SĂNĂTATE SPORT ȘI RECREERE / Îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalități organizate cât și în modalități informale;PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a	Creșterea gradului de promovare a activităților de voluntariat în rândul studenților Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila" București, vizând zona aplicării noțiunilor elementare de	Obiectiv Specific 1: Instruirea unui număr de 15 studenți farmaciști, timp de trei zile, prin două workshop-uri în aer liber. Obiectiv Specific 2: Realizarea unei campanii de promovare, pe o perioadă de o săptămână, în mediul online, pentru 750 de studenți farmaciști.	Cantitativi OS1: 15 studenți instruiți; 2 workshop-uri derulate; 17 tricouri personalizate; 2 traineri implicați OS2: 1 campanie de promovare; 750 studenți informați Calitativi: OS1: Creșterea gradului de satisfacție pentru implementarea și utilitatea sesiunilor	OS1: Îmbunătățirea noțiunilor elementare de educație pentru sănătate, prin organizarea workshop-urilor; Creșterea gradului de participare activă a studenților în activitățile civice și de voluntariat; OS2: Îmbunătățirea noțiunilor elementare de educație pentru sănătate, prin organizarea	Workshop	Acreditare partener	Septembrie2020 / DJST Gorj - Săcelu	17	Servicii de cazare = 1530 lei Servicii de servire masă = 1190 lei Decont transport = 730 lei Birotică = 244 Tricouri personalizate = 350 lei Materiale consumabile personalizate = 172 Consumabile = 350 lei	0

		tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;	educație pentru sănătate.		de workshop (minim 50% - chestionar) OS2: Creșterea vizibilității activităților de tip workshop aplicat pe domeniul voluntariatului (minim 10% - chestionar online)	campaniei de promovare/informare; 750 studenți informați cu privire la activitățile de voluntariat și workshop aplicat.					**TOTAL contribuție CCSB = 4566 lei**	
8	**GeologyArt**	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România;	Creșterea gradului de consum pentru pictura, grafica, literatura și fotografie, în rândul studenților	Obiectiv Specific 1: Derularea unei campanii de promovare, în mediul online, pentru 4000 de studenți, timp de 10 zile. Obiectiv Specific 2: Organizarea a doua workshop-uri, pentru 50 de studenți, într-o perioadă de 10 zile.	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare; 4000 de studenți / tineri informați OS2: 2 workshop-uri de arta; 50 studenți implicați Calitativi: OS1: Creșterea gradului de consum pentru activitati de pictura, grafică literatură și fotografie OS2: Îmbunătățirea abilităților participanților în arte alternative (chestionar de evaluare)	OS1 = 1 campanie de promovare; 4000 de studenți informați OS2 = 2 workshop-uri de instruire	Workshop	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2020 / online	50	Tricouri personalizate = 700 lei Birotică = 150 Materiale consumabile personalizate = 375 Premii = 1845 **Total contribuție CCS București = 3070 lei**	0
9	**Primii pași în voluntariat**	PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața	Creșterea gradului de implicare a studenților în acțiuni de	Obiectiv Specific 1: Creșterea nivelului de cunoștințe despre	Cantitativi: OS1: 60 studenți informați; 1 sesiune de formare	OS1: Cei 60 de participanți vor dobândi cunoștințe noi despre voluntariat și	Workshop	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2020 / București	60	Birotică = 261 Consumabile - 250 Servicii training = 2100	0

		comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Creșterea gradului de participare a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret la dialogul structurat; Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România; Îmbunătățirea sistemului de atestare și recunoaștere publică a activității de voluntariat; Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat.	voluntariat și dobândirea anumitor abilități necesare în parcursul lor profesional în urma organizării unor workshopuri specifice	voluntariat, într-o sesiune de formare, pentru 60 de participanți, pe o perioada de 3 zile Obiectiv Specific 2: Organizarea a 3 workshop-uri pe tema activităților extra curriculare, pentru 60 de studenți, într-o perioadă de 7 zile.	OS2:3 workshop-uri derulate: 60 studenți informați Calitativi: OS1 + OS2: Îmbunătățirea abilităților de tipul "soft-skills" pentru minim 50% dintre participanți (evaluare unilaterală)	implicarea în viața civică până la finalul proiectului; OS2: Creștere gradului de implicare în activitățl de voluntariat; Îmbunătățirea abilităților de Public Speaking, Comunicare și Teamwork.					lei Materiale consumabile personalizat = 820 Tratații = 429 lei Total contribuție CCS București = 3860 lei	
10	It'sallaboutYOUth	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate;PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața	Contribuție la facilitarea participării tinerilor la activități ce țin de domeniul socio-cultural	Obiectiv Specific 1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pe o perioadă de 3 săptămâni, pentru 800 de tineri, prin intermediul rețelelor de socializare. Obiectiv Specific 2: Organizarea a 2 vizite, în ambasadele altor state în România, pentru un număr de 60	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare; 800 de vizitatori ai spoturilor / campaniei OS2 + OS3: 120 studenți; 4 vizite organizate Calitativi: OS1: Creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 800 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim	OS1: 800 tineri studenți informați cu privire la posibilitatea creșterii gradului de diversitate culturală OS2 + OS3: Crearea de oportunități culturale pentru studenții din București prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea perspectivelor la începutul anului universitar 2020-2021; Promovarea educației non-	Vizite de studiu	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2020 / București	60	Servicii de servire masă = 1800 lei Costuri acces Parlamentul României = 1200 lei Materiale consumabile personalizate = 565 Total contribuție CCS București = 3565	Costuri resurse umane voluntari = 912 lei (natură) Total contribuție alte surse = 912 lei

		comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața politică;		participanți, pe o perioadă de 7 zile. Obiectiv Specific 3: Organizarea a 2 vizite, în instituții publice cu rol central în arhitectura statului, pentru un număr de 60 participanți, pe o perioadă de 7 zile.	20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2 + OS3: Creșterea nivelului de conștientizare și informare a 60 de studenți participanți la proiect cu privire la mecanismele de funcționare a instituțiilor publice centrale din România și cu privire la diversitatea culturală existentă la nivelul mediului studențesc din România	formale prin vizite informative cu prezentare interactivă și atractivă; Creșterea gradului de competență a tinerilor ce urmează să fie inserați pe piața muncii, aceștia fiind pregătiți, flexibili și ușor adaptabili la o societate în continuu proces de globalizare						
11	**Învață să fii student!**	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate: Îmbunătățirea finanțării activităților culturale.PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei,	Facilitarea inserției studenților de anul I, din cadrul Universității din București - Facultatea de Drept, în mediul academic.	OS1: Conceperea grafică și tipărirea unui "ghid al bobocului", în 500 exemplare, într-o perioadă de 3 săptămâni. OS2: Diseminarea unui "ghid al bobocului", în formă fizică, pentru un număr de 500 de studenți, într-o perioadă de 5 zile. OS3: Organizarea a 5 workshop-uri, pentru 200 de studenți de anul I, într-o perioadă de 2 săptămâni	Cantitativi: OS1: 1 machetă grafică a ghidului; 500 exemplare de ghid, tipărite OS2: 1 campanie diseminare publicație; 500 publicații diseminate OS3: 5 workshop-uri; 200 studenți instruiți Calitativi: OS1 + OS2: Creșterea gradului de cunoaștere și familiarizare cu activitățile legate de viața studențească (minim 25% - apreciere pozitivă referitoare la informațiile dobândite - chestionar de evaluare) OS3: Creșterea gradului de inserție a	OS1: Realizarea machetei grafice a ghidului bobocului; tipărirea a 500 exemplare ale ghidului bobocului OS2: Realizarea unei campanii de diseminare a ghidului bobocului și promovare a facilităților / serviciilor sociale pentru studenți OS3: Realizarea transferului de know-how pentru aspectele legate de tranziția de la statutul de elev la cel de student.	Workshop	Acreditare partener	Septembrie - Octombrie 2020, București	500	Servicii tipărire ghid = 2030 lei Materiale consumabile personalizate = 1035 Tratații = 1300 lei **Total contribuție CCS București = 4365 lei**	Tratații = 455 lei Servicii tipărire ghid = 1000 lei Conținut Mapă prezentare = 925 lei (contribuție natură) **Total contribuție alte surse = 3292 lei**

		sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România; Îmbunătățirea sistemului de atestare și recunoaștere publică a activității de voluntariat; Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat.			studenților de anul I, în mediul studențesc, prin facilitarea schimburilor de experiență (minim 35% apreciere pozitivă cu privire la know-how-ul dobândit - chestionar feedback)							
12	Săptămâna Științifică	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat. MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT;	Creșterea gradului de acces al studenților la formarea abilităților de tipul soft skills: public speaking, inteligență emoțională și antreprenoriat	Obiectiv Specific 1: Organizarea a 4 prezentări de specialitate, pentru 240 studeți, într-o perioada de 30 zile Obiectiv specific 2: Organizarea a 6 workshopuri, pentru 240 de studenți, într-o perioadă de 30 zile	Cantitativi: OS1: 4 prezentări în domeniul sănătății, în zona de interes pentru studenți; 240 de studenți participanți OS2: 6 workshop-uri pentru studenți Calitativi: OS1: Creșterea cunoștințe noi în domeniul stomatologiei în cadrul prezentărilor (30% - chestionar apreciere) OS2: Dobândirea de abilități practice în domeniul stomatologiei în cadrul workshop-urilor (20% - chestionar evaluare cunoștințe)	OS1: 240 studenți beneficiari de informații noi, în cadrul prezentărilor; 4 prezentări OS2: 6 workshop-uri de specialitate; 240 de studenți participanți	workshop	Acreditare partener	Septembrie - Noiembrie 2020 / Casa de Cultură a Studenților din București; UMFCD București	480	Tratații = 2640 lei 1 licență software Microsoft Office 365, 6 utilizatori = 400 lei Total contribuție CCS București = 3040	Tratații = 384 lei Consumabile = 295 lei (contribuți e natură) Total contribuție alte surse = 679 lei

		ANTREPRENORIAT / Creşterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor;										
13	**Ready, Hike, Mark!**	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Stimularea interesului tinerilor de a participa la activităţi de educaţie non-formală; Îmbunătăţirea finanţării activităţilor culturale.PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a organizaţiilor neguvernamentale de şi pentru tineret la dialogul structurat; Creşterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanţa implicării în activităţi de voluntariat.MUNCĂ ŞI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Dezvoltarea economiei sociale şi creşterea gradului de participare a tinerilor în cadrul acesteia.	Contribuţie la formarea abilităţilor de alpinism şi turism montan	Obiectiv Specific 1: Instruirea a 12 organizatori, pe o perioadă de şapte zile, în cadrul unui training, de către traineri specialişti în domeniul turismului montan, cu privire la orientarea în spaţiu, supravieţuirea pe munte dar şi marcarea traseelor turistice. Obiectiv Specific 2: Instruirea unui număr de 21 studenţi, pentru o perioadă de 20 zile, prin 3 workshop-uri în domeniul turismului montan Obiectiv Specific 3: Re-marcarea a cel puţin 3 trasee turistice, de către 33 de studenţi, pe o perioadă de 2 zile.	Cantitativi: OS1: 1 training; 12 organizatori instruiţi; OS2: 21 studenţi instruiţi; 3 workshop-uri; OS3: 3 trasee montane, re-marcate; 33 studenţi participanţi; Calitativi: OS1: Îmbunătăţirea abilităţilor de predare-formare, pentru un număr de 12 studenţi (chestionar evaluare trainer - 100%) OS2: Creşterea gradului de cunoştinţe în domeniul turismului montan, pentru un număr de 21 de studenţi (chestionar feedback - minim 40% apreciere pozitivă a gradului de cunoştinţe dobândite) OS3: Creşterea gradului de siguranţă pentru 3 trasee turistice montane (evaluare personal Salvamont - 50% grad de satisfacţie)	OS1: 12 studenţi instruiţi în domeniul turismului montan; 1 training de formare OS2: Creşterea gradului de formare informală pentru un număr de 21 studenţi OS3: 3 trasee turistice montane, re-marcate din punct de vedere turistic, coroborând cu elementele date de siguranţa parcurgerii traseelor.	Turism montan - Workshop	Acreditare partener	Octombrie - Noiembrie 2020; Munte	33	Servicii cazare = 2970 lei Servicii de servire masă = 2112 lei Tricouri personalizate = 750 **Total contribuţie CCS Bucureşti = 5832 lei**	Contribuţie natură - Materiale marcare trasee montane (Saci, mănuşi, vopsea, găleţi, pensule) = 2390 lei **Total contribuţie alte surse de finanţare = 2390 lei**
14	**Open your mind, CASA**	PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de	Creşterea gradului de participare a	OS1: Organizarea unei campanii de promovare a	Cantitativi:	OS1: 1 campanie de promovare ce va creşte gradul de	Cursuri de instruire	Acreditare partener	Octombrie - Noiembrie2020 / Bucureşti,	100	Decont transport	0

	Impoveourworld!	participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate.	tinerilor, sub toate aspectele ei.	beneficiilor acţiunilor de voluntariat, într-o perioadă de 15 zile, pentru 2000 de beneficiari OS2: Organizarea unei sesiuni de formare, pe o perioadă de 4 zile, pentru 100 voluntari, în domeniul participării la viaţa comunităţiiOS3: Organizarea a 4 training-uri, într-o perioadă de 2 luni, pentru un număr de 100 de voluntari	OS1: 1 campanie de promovare; 2000 beneficiari OS2: 1 sesiune de formare; 100 voluntari instruiţi OS3: 4 training-uri; 100 de voluntari instruiţi Calitativi: OS1: Creşterea gradului de vizibilitate pentru acţiunile legate de voluntariat în aspecte legate de viaţa comunităţii (minim 10% - grad de apreciere pozitiv referitor la informaţiile transmise prin intermediul campaniei de promovare) OS2: Creşterea gradului de conştientizare cu privire la acţiunile de voluntariat ce vizează viaţa comunităţii (minim 50% - grad de apreciere pozitiv) OS3: Îmbunătăţirea abilităţilor de tipul soft-skills, pentru minim 30% dintre participanţi - chestionar de evaluare)	conştientizare al publicului cu privire la acţiunile de voluntariat în interesul comunităţii OS2 + OS3: 100 de voluntari instruiţi, ce vor contribui, proactiv, la dezvoltarea comunităţilor locale			Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti		autopersonală = 487,5 lei Servicii realizare materiale audio-video = 500 lei Tratații = 100 x 4 zile x 6,5 lei/zi/pers = 2600 lei Tipărituri, multiplicări, inscripționări = 1500 lei Total contribuție CCS București = 5087,5 lei	
14	Dans și Sănătate	SANĂTATE SPORT ŞI RECREERE / Susţinerea sănătăţii şi calităţii vieţii	Promovarea activităţilor artistice, în rândul	Obiectiv Specific 1: Derularea unei campanii de promovare,	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare; 500 de studenţi informaţi	OS1: 500 studenţi informaţi cu privire la modalităţi alternative de	workshop		Octombrie - Noiembrie2020/ Casa de Cultură a	20	Prestări servicii instructor dans = 4800 lei	0

		tinerilor, prevenirea rănirilor, tulburărilor de alimentaţie, dependenţei şi abuzului de substanţe; Realizarea educaţiei prin sport şi activitate fizică pentru formarea unui stil de viaţă sănătos, a dezvoltării ca cetăţeni activi şi responsabili şi încurajarea asocierii de către tineri a recreerii cu practicarea sportului şi mişcării; Îmbunătăţirea oportunităţilor de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalităţi organizate cât şi în modalităţi informale.	tinerilor, cu păstrarea sănătăţii prin mişcare fizica.	pentru un public targetat de 500 de studenţi, pe o perioadă de 10 zile. Obiectiv Specific 2: Selectarea unui număr de 20 de studenţi, prin 6 workshop uri de dans, într-o perioadă de 4 zile Obiectiv Specific 3: Instruirea unui număr de 20 de studenţi, prin 6 workshopuri de dans, într-o perioadă de 6 săptămâni	OS2: 20 studenţi selectaţi OS3: 6 workshop-uri organizate; 20 studenţi instruiţi Calitativi: OS1: Creşterea gradului de expunere a petrecerii timpului liber prin activităţi de combatere a sedentarismului (20% apreciere pozitivă - statistici generate) OS2 + OS3: Îmbunătăţirea abilităţilor de dans şi mişcare pentru 20 de studenţi (minim 60% - apreciere pozitivă - chestionar de evaluare)	combatere a sedentarismului OS2 + OS3: 20 studenţi instruiţi în arta dansurilor populare şi de societate			Studenţilor din Bucureşti		Totalcontribuţie CCS Bucureşti = 4800 lei	
16	Excelenţă în leadership - tehnici de actorie aplicate	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ/ Îmbunătăţirea ofertei de educaţie non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanţe practice a abilităţilor dobândite prin educaţie formală şi non-formală; Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură şi creaţie culturală de calitate: PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei.	Stimularea participării tinerilor la acte culturale prin exersarea abilităţilor specifice din sfera leadership-ului	Obiectiv Specific 1: Creşterea gradului de competenţe specifice din sfera leadership-ului pentru 24 studenţi, prin organizarea a 2 ateliere de lucru, într-o perioadă de 12 săptămâni; Obiectiv Specific 2: Organizarea a două spectacole, cu implicarea celor 24 de studenţi, într-o perioadă de 2 săptămâni.	Cantitativi: OS1: 24 studenţi instruiţi; 2 ateliere de lucru OS2: 2 spectacole montate; 24 studenţi formaţi Calitativi: OS1 + OS2: Creşterea gradului de satisfacţie al participanţilor (50% - grad pozitiv de apreciere în privinţa dezvoltării abilităţilor de tipul soft-skills - chestionar auto-evaluare)	OS1: 24 studenţi instruiţi şi familiarizaţi cu noţiuni ale artelor spectacolului OS2: 24 studenţi / tineri ce vor dobândi încredere în forţele proprii şi îşi vor dezvolta abilităţile de leadership	workshop; spectacol		Octombrie - Decembrie2020 / Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	24	Servicii training = 3000 lei Servicii design grafic = 1000 lei Recuzită spectacole = 1000 lei (se va detalia lista achiziţiei, cu minim 7 zile înainte de montarea spectacolului) Total contribuţie CCS Bucureşti = 5000 lei	0

17	Cenaclul Literar-Muzical "Marin Preda"	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură şi creaţie culturală de calitate;PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanţa implicării în activităţi de voluntariat.	Sprijinirea debutului şi afirmării tinerilor şi studenţilor talentaţi în domeniul literaturii române (poezie, proza scurta, literatura SF etc), al muzicii, al artelor frumoase, din Bucureşti.	Obiectiv Specific 1: Identificarea a 20 studenti talentaţi in domeniul muzicii, al literaturii sau actoriei/artelor plastice, într-o perioada de 10 zile, printr-o campanie de promovare; Obiectiv Specific 2: Organizarea reprezentaţiilor unui număr de 20 de studenţi, într-o perioadă de 4 luni, pentru derularea a 4 ediţii online ale cenaclului. Obiectiv Specific 3: Derularea a 4 ediţii online, ale cenaclului, într-o perioadă de 4 luni, cu un număr de 20 studenţi ;	Cantitativi: OS1: 20 studenţi identificaţi / selectaţi OS2: Pregătirea / organizarea celor 4 ediţii online OS3: Derularea celor 4 ediţii online Calitativi: OS1 + OS2: Îmbunătăţirea accesului la artă şi creaţie literară, pentru 20 de studenţi (100% - liste de participare) OS3: Creşterea gradului de conştientizare asupra consumului de servicii cultural-artistice, prestate de tineri artişti (minim 5% aprecieri pozitive, raportat la urmăritorii reţelelor de socializare ale CCS Bucureşti:10800)	OS1: 20 studenţi identificaţi şi promovaţi în mediul online, către un public de 10800 urmăritori pe reţelele de socializare ale CCS Bucureşti OS2 + OS3: 4 ediţii online şi 20 de studenţi promovaţi în comunitatea locală	Cenaclu		Octombrie - Decembrie 2020; Online	20	Costuri drepturi de autor = 4400 lei Premii = 600 lei **Total contribuţie CCS Bucureşti = 5000 lei**	0
18	Chemistador	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenţilor şi tinerilor la formare şi educaţie de calitate, atât formală cât şi non-formală / Îmbunătăţirea ofertei de educaţie non-formală / Stimularea interesului tinerilor de a participa la	Testarea într-un mod interactiv, a culturii generale, spiritului de echipă şi dorinţa de a ieşi din cotidian, pentru studenţii din Bucureşti	Obiectiv Specific 1: Constituirea a minim 5 echipe de studenţi, a câte 5 participanţi fiecare, într-o perioada de 1 lună; Obiectiv Specific 2: Organizarea unui concurs de cultură generala, pentru minim 5 facultăţi, într-o perioada de	Cantitativi: OS1: 5 echipe de lucru; 25 de studenţi participanţi OS2: 4 postări pe reţele de socializare, cu privire la desfăşurarea evenimentului; 2500 de studenţi informaţi cu privire la organizarea concursului; OS3: 1 concurs de cultură generală; 25	OS1: Minim 5 echipe de studenţi ce îşi vor testa cunoştinţele de cultură general; OS2: 25 de studenţi implicaţi în activităţi de educaţie non-formală; 2500 studenti informaţi cu privire la activităţi de voluntariat şi educaţie non-	Concurs	Acreditare partener	Octombrie - Decembrie 2020 / Facultatea de Chimie din cadrul Universităţii din Bucureşti şi Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	25	Materiale personalizate consumabile = 165 lei Tricouri participanţi = 700 lei Servicii facilitare workshop = 577,5 Premii = 500 lei Tratatii = 650 lei **TOTAL**	0

		activităţi de educaţie non-formală;		luna; Obiectiv Specific 3: Derularea unui concurs de cultură generală, pe durata unei zile, pentru minim 25 de studenţi;	studenţi participanţi Calitativi OS1+OS3: Creşterea gradului de cunoştinţe de cultură general (chestionar) - min. 50% grad pozitiv OS2: Creşterea gradului de satisfacţie cu privire la diversificarea activităţilor de educaţie non-formală (chestionar) - min. 50% grad pozitiv	formală; OS3: 1 concurs de cultură general, raportat la studenţii din minim 5 facultăţi.					Contribuţie CCSB = 2592.5 lei	
19	JAVA Starter	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenţilor şi tinerilor la formare şi educaţie de calitate, atât formală cât şi non-formală;PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a organizaţiilor neguvernamentale de şi pentru tineret la dialogul structurat; Crearea unui mediu favorabil Voluntariatului în România;MUNCĂ ŞI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Promovarea măsurilor legislative existente în favoarea tinerilor, prin care să fie asigurată tranziţia coerentă de la sistemul educaţional către piaţa forţei de muncă· Stimularea	Scopul proiectului este de a pune baza de cunoştinţe necesare pentru a utiliza limbajul de programare JAVA şi de a oferi o viziune de ansamblu asupra programării orientată pe obiect, folosind acest limbaj.	Obiectiv Specific 1: Informarea a 30 de beneficiari direcţi despre principiile de baza ale programării orientate pe obiect, utilizând limbajul JAVA., într-o perioadă de 2 zile, folosind un instrument de comunicare online; Obiectiv Specific 2: Realizarea a 15 proiecte (aplicaţii) practice în rândul celor 30 de beneficiari direcţi, într-o perioadă de 2 zile, folosind un instrument online; Obiectiv Specific 3: Instruirea a 30 de studenţi, într-	Cantitativi: OS1: 30 de studenţi informaţi; 1 sesiune de lucru, online; OS2: 15 proiecte practice; 30 studenţi implicaţi; 1 sesiune de lucru, online. OS3: 30 de studenţi instruiţi în tehnici de elaborare CV; 1 sesiune de lucru, online. Calitativi: OS1 + OS2: Creşterea gradului de implementare a aplicaţiilor practice pentru participanţi (minim 30% - evaluare) OS3: Creşterea gradului de angajabilitate a participanţilor (20 % - chestionar)	Proiectul va avea ca rezultat, în urma primului obiectiv, dobândirea unor cunoştinţe şi noţiuni de bază ale limbajul de programare JAVA.În urma celui de-al doilea obiectiv, se preconizează ca rezultat o înţelegere amplă asupra noţiunilor dobândite, datorită proiectelor practice individuale pe care beneficiarii trebuie să le implementeze.Pentru ultimul obiectiv prezentat, ne aşteptăm ca rezultatul în urma trainingului să fie reprezentat de o bună cunoaştere a tehnicilor de scriere a unui CV atractiv, care să pună cât mai bine în valoare cunoştinţele beneficiarilor, dar şi	Cursuri de instruire	Acreditare partener	Octombrie2020 / online	30	Servicii de training = 3500 lei Total contribuţie CCS Bucureşti = 3500 lei	0

		mobilității tinerilor pe piața internă a muncii; Asigurarea unor șanse mai bune de acces și de menținere pe piața muncii a tinerilor, prin însușirea și dezvoltarea abilităților și competențelor;		o perioadă de 1 zi, privind tehnicile elaborării unui CV		acumularea de informații care le pot fi de folos în procesul de susținere a unui interviu.						
20	Studenți Antreprenori	MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT / ANTREPRENORIAT; Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor; Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor în mediul rural; Promovarea antreprenorialului, la toate nivelele educației și formării tinerilor; Facilitarea adaptării tinerilor întreprinzători la procesele de integrare europeană și globalizare.	Creșterea gradului de competențe antreprenoriale în rândul studenților	Obiectiv Specific 1 - Desfășurarea a unei conferințe, în perioada 23-25.10.2020, pentru un număr de 50 de studenți, sub îndrumarea unor facilitatori cu experiență în mediul antreprenorial Obiectiv Specific 2 Dezvoltarea abilităților antreprenoriale a celor 50 de participanți și acumularea know-how-ului necesar prin desfășurarea a 5 workshop-uri cu componență teoretică și practică înaintea derulării conferinței propriu-zise. Obiectiv Specific 3: - Crearea unui program de mentorat în sfera antreprenoriatului, adresată unui	Cantitativi:OS1: 1 conferință de formare; 50 studenți instruiţiOS2: 50 studenți; 5 workshop-uriOS3: 1 program de mentorat; 5 participanţiOS4: 3000 de studenți informaţiCalitativi:OS1: Gradul de interes pentru informațiile livrate (50% grad pozitiv - chestionar)OS2 + OS3. Nivelul de instruire al studenților pentru domeniile abordate (chestionar - 50% nivel ridicat)OS4: Creștere gradului de expunere a activităților de antreprenoriat (apreciere pozitivă din partea publicului - 50% apreciere pozitivă - chestioanar)	OS1: Informarea participanților despre pașii de parcurs în construirea unei afaceri. Acest lucru se va realiza cu ajutorul antreprenorilor ce vor fi prezenți la conferință și vor putea împărtăși din experiența proprie. OS2: Informarea participanților prezenți la workshop-uri despre contextul actual al mediului de business și susținerea lor în implementarea noțiunilor acumulate dar și a oportunităților de finanțare pentru propria idee de afacere. OS3: Sprijinirea a cel puțin 2 studenți în cadrul programului de mentorat, în vederea îndrumării în posibilele afaceri. Acest lucru se va realiza prin crearea	Workshop	Acreditare partener	Octombrie2020/ București	50	Servicii servire masa = 1920 lei Servicii facilitare workshop = 2000 lei Birotică = 265 Materiale personalizate consumabile = 150 lei Tratații = 60 persoane x 3 zile x 6,5 lei/pers/zi = 1170 lei Total contribuție CCS București = 5505 lei	Costuri resurse umane - organizare (contribuție natură) = 1824 lei Total contribuție alte surse = 1824 lei

				număr de 5 participanţi în urma finalizării proiectului, în vederea îndrumării constante în posibilele afaceri iniţiate. Obiectiv Specific 4 - Informarea a cel puţin 3000 de studenţi din Bucureşti cu privire la proiectul derulat, prin intermediul reţelelor de socializare şi a grupurile de studenţi pe tot parcursul proiectului.		unui canal de comunicare între participanţi şi facilitatori. OS4: 3000 studenţi informaţi cu privire activităţile de antreprenoriat						
21	EcoStudentHike	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură şi creaţie culturală de calitate;SĂNĂTATE SPORT ŞI RECREERE / Susţinerea sănătăţii şi calităţii vieţii tinerilor, prevenirea rănirilor, tulburărilor dealimentaţie, dependenţei şi abuzului de substanţe; Realizarea educaţiei prin sport şi activitate fizică pentru formarea unui stil de viaţăsănătos, a dezvoltării ca cetăţeniactivi şi responsabili şi	Minimalizarea riscurilor la care se supun studenţii din publicul ţintă prin educarea acestora în ceea ce priveşte comportamentul şi conduita potrivită în momentul în care efectuează trasee montane, promovând un comportament responsabil şi ecologic.	Obiectiv Specific 1: Instruirea unui număr de 25 de studenţi în domeniul turismului montan cu privire la situaţiile ce pot fi întâmpinate pe munte şi cum pot fi acestea evitate pe întregul parcurs al proiectului. Obiectiv Specific 2: Organizarea unui workshop de 2 ore în cadrul căruia cei 25 de participanţii îşi vor însuşi noţiuni teoretice cu privire la	Cantitativi: OS1: 25 studenţi instruiţi în domeniul turismului montan; OS2: 1 workshop desfăşurat; OS3: 2 subiecte abordate în cadrul workshop-ului; OS4: Parcurgerea unui traseu montan, de către 25 de studenţi; Calitativi: OS:1 Gradul de satisfacţie al celor 25 studenţi participanţi, cu privire la utilitatea instruirii;	OS1: 25 de beneficiari direcţi ai proiectului vor deprinde cunoştinţe teoretice în ceea ce priveşte comportamentul şi conduita adecvată în momentul parcurgerii unui traseu montan, vor învăţa cum trebuie acordat primul ajutor şi cum trebuie acţionat în cazul în care întâmpină o situaţie de urgenţă. OS2 + OS3: Beneficiarii proiectului vor ajunge să pună în practică noţiunile teoretice care le-au	Turism montan - Workshop	Acreditare partener	Octombrie2020 / Bucureşti (workshop) / Satul Măgura în Judeţul Braşov (drumeţie)	30	Chirie autocar transport naţional 30 persoane = 2000 lei Chirie autocar transport intern 30 persoane = 2000 lei Servicii servire masă = 960 lei Trataţii = 195 lei TOTAL contribuţie CCSB = 5155 lei	0

		încurajarea asocierii de către tineri a recreerii cu practicarea sportului și mișcării; îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalități organizate cât și în modalități informale.		subiectul dezbătut. Obiectiv Specific 3: Abordarea a două subiecte pe parcursul workshopului și anume: comportament și conduită adecvate pe munte și noțiuni de prim ajutor în cadrul accidentelor montane. Obiectiv Specific 4: Parcurgerea traseului "Fântâna Lui Botorog - Șaua Zănoaga - Cabana Curmătura - Valea Vlădușca - Casa Folea" de către 25 de participanți.	OS2 + OS3: Creșterea gradului de cunoștințe, a celor 25 de studenți, cu privire la comportamentul și conduita pe traseele montane; OS4: Apreciere pozitivă cu privire la implementarea activității montane practice.	fost transmise în cadrul workshopului și vor parcurge un traseu montan, ajungând să cunoască obiectivele turistice întâlnite pe parcursul acestuia. OS4: Dezvoltarea capacității sportive a beneficiarilor prin efectuarea traseului montan și încurajarea practicării unui stil de viață activ.						
22	Conferința Antreprenorială	MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT; ANTREPRENORIAT / Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor; Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor în mediul rural; Promovarea antreprenorialului, la toate nivelele educației și formării tinerilor; Facilitarea adaptării tinerilor întreprinzători la procesele de	Dezvoltarea unui mediu comun pentru studenții cu o viziune asupra unor idei de afaceri și antreprenori de succes.	Obiectiv Specific 1: Informarea a cel puțin 3000 de studenți și tineri, cu privire la proiectul Conferința Antreprenorială, prin intermediul rețelelor de socializare și materialelor promoționale, pe o perioadă de 6 săptămâni Obiectiv Specific 2: Organizarea unei conferințe antreprenoriale	Cantitativi: OS1: 3000 tineri / studenți informați; 1 campanie de promovare OS2: 80 de studenți / tineri instruiți Calitativi: OS1: Promovarea antreprenoriatului, la toate nivelele educației și informarea a cel puțin 3000 de studenți și tineri, la nivel național, cu privire la proiectul Conferința	OS1: Promovarea conceptului de antreprenoriat, la toate nivelele educației și informarea a cel puțin 3000 de studenți și tineri cu privire la proiectul Conferința Antreprenorială, prin intermediul rețelelor de socializare și materialelor promoționale, pe tot parcursul desfășurării proiectului.	Workshop	Acreditare partener	Octombrie - Noiembrie 2020 / București, Casa de Cultură a Studenților din București	80	Servicii servire masa = 1680 Materiale consumabile personalizate = 970 Servicii realizare material audio-video = 545 lei Tratații = 520 lei Premii = 800 lei Total contribuție CCS București = 4515 lei	Costuri resurse umane - organizare (contribuție natură) = 1368 lei Total contribuție alte surse = 1368 lei

		integrare europeană și globalizare.		pentru 80 de studenți, într-un interval de 3 zile, sub îndrumarea unor facilitatori cu experiență în mediul antreprenorial	Antreprenorială, prin intermediul rețelelor de socializare și materialelor promoționale, pe tot parcursul desfășurării proiectului. (100% - statistici rețele de socializare) OS2: Dezvoltarea abilităților antreprenoriale a celor 80 de participanți și acumularea know-how-ului necesar în mediul de business, în vederea inițierii propriei afaceri, pe întreaga perioadă de desfășurare a proiectului. (evaluare - minim 30%)	OS2: Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale participanților la conferință (minim 30%) și acumularea know-how-ul necesar în mediul de business, în vederea inițierii propriei afaceri.						
23	Club de Dezbateri Academice	CULTURĂ ȘI EDUCATIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală;SĂNĂTATE SPORT ȘI RECREERE / Susținerea sănătății și calității vieții tinerilor, prevenirea rănirilor, tulburărilor de alimentație,	Creionarea unui context confortabil în cadrul căruia studenții să învețe să se exprime și să formuleze argumente, abordând teme menite să le dezvolte spiritul civic și implicarea în comunitate.	Obiectiv specific 1: Formarea abilităților de vorbit în public, pentru 30 de studenți, prin 5 ateliere, pe o perioadă de 2 luni; Obiectiv specific 2: Derularea a 15 competiții de dezbatere, pentru 50 de studenți, într-o perioadă de 3 luni; Obiectiv specific 3: Derularea a 2 dezbateri publice, pentru 30 de studenți,	Cantitativi: OS1: 30 de studenți instruiți pentru public speaking; 5 ateliere de public speaking OS2: 15 competiții interne; 50 studenți participanți; 1500 vizitatori pentru mesajele transmise pe rețelele de socializare OS3: 2 dezbateri publice; 30 studenți participanți OS4:15 inițiative / moțiuni formulate; 50 de studenți implicați Calitativi:	OS1: Dezvoltarea abilităților de vorbit în public pentru 30 de studenți OS2 + OS3: Dezvoltarea vizibilă a tehnicilor folosite în cadrul unui discurs și capacitatea de a formula argumente într-un timp scurt, pentru un număr de 50 de studenți OS4: Conturarea unor proiecte/inițiative menite să dezvolte comunitatea de proveniență și încurajarea acestora	Cursuri dezbateri Workshop	Acreditare partener	Octombrie - Decembrie 2020 / Casa de Cultură a Studenților din București	50	Servicii de training = 2000 lei Materiale consumabile personalizate = 550 lei Premii în obiecte = 900 lei TOTAL contribuție CCSB = 3450 lei	Servicii de training = 1380 lei (contribuție natură) Servicii de arbitrare eveniment (contribuție în natură) = 1785 lei TOTAL alte surse: 3165 lei

		dependenței și abuzului de substanțe; Îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalități organizate cât și în modalități informale.PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața politică; Creșterea gradului de participare a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret la dialogul structurat; Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în Romania;MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă tinere, cu focalizare pe grupele de vârstă 15-24 ani și 25-29 ani; Promovarea și susținerea echilibrului între viața profesională și cea personală a tinerilor; Asigurarea unor șanse mai bune		într-o perioadă de 3 luni; Obiectiv specific 4: Formularea a 15 inițiative / moțiuni, în 15 competiții interne, pe o perioadă de 3 luni.	OS1 + OS2: Îmbunătățirea capacității de vorbit în public (minim 50% - evaluare / autoevaluare) OS3: Apreciere pozitivă cu privire la dezbaterile derulate (minim 50% grad pozitiv - chestionare) OS4: Creșterea capacității participanților de a formula inițiative / moțiuni (minim 50% - livrabile formulate)								

		de acces și de menținere pe piața muncii a tinerilor, prin însușirea și dezvoltarea abilităților și competențelor;										
24	**Accesarea de fonduri, noua șansă a tinerilor**	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ/ Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală;	Creșterea capacității studenților din București de a redacta cereri de finanțare pentru accesarea proiectelor cu fonduri nerambursabile.	Obiectiv Specific 1:Cresterea gradului de informare, într-o perioada de 6 zile, a unui număr de 200 de studenți din București, cu privire la oportunitatea participării la un curs de formare a competentelor de scriere de proiecte. Obiectiv Specific 2: Dezvoltarea abilităților de scriere de proiecte, unui număr de 20 de studenți din București, pe parcursul unei sesiuni de lucru de 3 zile	Cantitativi: OS1: 200 studenți informați OS2: 20 studenți instruiți; 1 sesiune de instruire Calitativi: OS1 + OS2: dezvoltarea spiritului pro-activ și a dorinței de a identifica și fructifica oportunitățile existente; stimularea competitivității și dobândirea unui set de informații de bun augur în alegerea unui proiect	OS1: 200 de tineri informați cu privire la oportunitățile proiectului; OS2:20 studenți instruiți, cu noțiuni elementare, în zona scrierii cererilor de finanțare.	Cursuri de instruire	Acreditare partener	Octombrie 2020 / Online	20	Servicii de training = 3000 lei Total contribuție CCS București = 3000 lei	Costuri resurse umane organizare = 900 lei (contribuție natură) **Total alte surse finanțare: 900 lei**
25	**Online FotoTraining**	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală; Facilitarea accesului	Îmbunătățirea abilităților studenților, date de tehnicile de fotografiere și editare digitală, promovând astfel dezvoltarea artei și culturii fotografice pentru studenți.	Obiectiv Specific 1: Organizarea a 5 sesiuni online, într-o perioadă de 20 zile, pentru 50 de studenți, în vederea utilizării tehnicilor de editare foto Obiectiv Specific 2: Instruirea unui număr de 50 de studenti, în 5	Cantitativi: OS1: 50 studenți instruiți; 5 sesiuni online OS2: 50 fotografii inițiale; 50 fotografii editate prin tehnici foto speciale; 1 album online, în format pdf; 1000 accesări ale albumului online Calitativi:	OS1 + OS2: 50 studenți formați în utilizarea tehnicilor de editare foto; 5 sesiuni online; 1000 accesări online	Cursuri de instruire online	Acreditare partener	Noiembrie 2020 / Online	50	Servicii de training = 3000 lei Total contribuție CCS București = 3000 lei	0

		tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate;PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT; Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;		sesiuni online, într-o perioadă de 20 de zile, pentru utilizarea tehnicilor de editare foto	OS1: Creșterea gradului de utilizare a tehnicilor de editare foto, de către studenți - se preconizează faptul că un procent de 30% dintre participanți vor considera ca au dobândit / aprofundat cunoștințe noi OS2: 80% dintre participanți vor aprecia ca fiind pozitivă derularea proiectului							
26	Formarea liderilor de mâine	PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;	Creșterea gradului de formare ca lideri ai mișcării studențești, a celor mai implicați tineri voluntari din cadrul Universității din București	Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea abilităților de coordonare și de gestionare a voluntarilor pentru 15 tineri voluntari care vor face parte în viitor din structurile de conducere ale organizațiilor, pe parcursul a 3 zile. Obiectiv Specific 2: Informarea celor 15 tineri participanți cu privire la aspectele legale sub prisma cărora funcționează o organizație studențească. Obiectiv Specific 3: Facilitarea creării unui grup de sprijin	Cantitativi: OS1 + OS2 + OS3: 15 voluntari instruiți; Calitativi: OS1 + OS2 + OS3: Dezvoltarea abilităților de gândire critică și de gestionare a problemelor cu ajutorul a 2 formatori pe parcursul a 3 zile: Creșterea gradului de informare a celor 15 de participanți cu privire la modul de funcționare al instituției de învățământ superior de care aparțin, în vederea găsirii unor soluții fezabile pentru rezolvarea neregulilor existente în mediul academic din care fac parte 3000 de studenți, cu ajutorul a 2 formatori.	OS1 + OS2 + OS3: 15 voluntari instruiți pentru a conduce organizațiile studențești din Universitatea din București	Training; workshop	Acreditare partener	Noiembrie - Decembrie 2020 / provincie	20	Servicii cazare = 1800 lei Servicii de servire masa = 1400 lei Inscripționări , multiplicări = 250 lei Tratații = 260 lei Total contribuție CCS București = 3710 lei	0

				reciproc pentru cei 15 tineri voluntari participanţi, în vederea dezvoltării bazate pe lucrul în echipă.								
27	JOB Perspectives	MUNCĂ ŞI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Creşterea ratei de ocupare a forţei de muncă tinere, cu focalizare pe grupele de vârstă 15-24 ani şi 25-29 ani; Promovarea măsurilor legislative existente în favoarea tinerilor, prin care să fie asigurată tranziţia coerentă de la sistemul educaţional către piaţa forţei de muncă; Promovarea şi susţinerea echilibrului între viaţa profesională şi cea personală a tinerilor; Asigurarea unor şanse mai bune de acces si de menţinere pe piaţa muncii a tinerilor, prin însuşirea şi dezvoltarea abilităţilor şi competenţelor;	Prezentarea oportunităţilor de angajare, pentru absolvenţii sistemului de învăţământ superior din România	Obiectiv Specific 1: Realizarea unui serial, cu 5 episoade, pe o perioadă de 15 săptămâni, referitor la posibilităţile de angajare în urma absolvirii cursurilor unei instituţii de învăţământ superior din Bucureşti Obiectiv Specific 2: Organizarea unei conferinţe antreprenoriale, pentru 100 de studenţi, într-o perioadă de 4 săptămâni Obiectiv Specific 3: Realizarea unui târg de joburi, pentru 100 de studenţi, într-o perioadă de 2 zile	Cantitativi: OS1: 1 serial online, cu 5 episoade OS2: 1 conferinţă antreprenorială; 100 studenţi implicaţi OS3: 1 târg de job-uri; 100 studenţi consiliaţi Calitativi: OS1: Creşterea gradului de conştientizare asupra posibilităţilor de creionare a parcursului profesional OS2: Îmbunătăţirea abilităţilor de tipul soft-skills pentru asigurarea gradului de angajabilitate a cel puţin 100 studenţi OS3: Creşterea capacităţii a 100 de studenţi în a-şi identifica un posibil job	OS1: 1 serial online, cu 5 episoade OS2: 1 conferinţă antreprenorială; 100 studenţi implicaţi OS3: 1 târg de job-uri; 100 studenţi consiliaţi	Conferinţă / Workshop / Târg de job-uri / Filmare	Adecco România (acreditare partener)	Septembrie Decembrie 2020, Bucureşti	100	Trataţii = 2000 lei Consumabile = 2000 lei Închiriere echipamente = 6000 lei Birotică = 800 lei **Total contribuţie CCS Bucureşti = 10800 lei**	Costuri speakeri conferinţă şi târg de joburi = 10000 lei (contribuţie natură) Costuri filmare, editare şi montaj video = 25000 (contribuţie natură) **Total contribuţie atrase 35000 lei**
28	JumpStarter	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenţilor şi tinerilor la formare şi educaţie de calitate, atât formală cât şi non-formală;	Susţinerea şi promovarea tinerilor artişti din Bucureşti	Obiectiv Specific 1: Realizarea unei campanii publicitare on-line, pe o perioadă de 6 săptămâni, pentru un public de 10000 de urmăritori	Cantitativi OS1: 1 campanie de promovare; 10000 de urmăritori, informaţi OS2: 10 trupe identificate şi selectate OS3: 1 spectacol realizat	OS1: 1 campanie de promovare; 10000 de urmăritori, informaţi OS2: 10 trupe identificate şi selectate OS3: 1 spectacol realizat	Festival		Septembrie - Decembrie 2020, Bucureşti	500	Servicii prestaţii artistice = 20000 lei Servicii producţie artistică = 6000 lei Consumabile = 3000 lei	0

		Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; Îmbunătățirea finanțării activităților culturale.		Obiectiv Specific 2: Identificare a 10 trupe formate exclusiv din tineri, la nivelul Bucureștiului, într-o perioadă de 4 săptămâni Obiectiv Specific 3: Organizarea unui spectacol cu 10 trupe, cu o durată de 6 zile, într-un interval de 3 săptămâni	Calitativi OS1 + OS2 + OS3: Îmbunătățirea gradului de expunere pe piața muzicală-cultural-artistică, a 10 trupe, formate exclusiv din tineri						**Total Contribuție CCS București = 29 000 lei**	
29	**Schimb Cultural Folcloric "Zilele Prieteniei în România"**	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală; Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală; PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate; Creșterea gradului de participare a	Creșterea gradului de cunoaștere a datinilor, obiceiurilor, costumelor și a muzicii diferitelor regiuni ale țării;	Obiectiv Specific 1: Dezvoltarea aptitudinilor de predare și lucru cu tinerii, pentru un număr de 30 de participanți, într-o perioadă de 12 săptămâni Obiectiv Specific 2: Realizarea unui transfer de know-how între 3 ansambluri folclorice care activează în Casele de Cultură ale Studenților, pe o perioadă de 12 săptămâni.	Cantitativi OS1: 40 de studenți și tineri OS2: 6 transferuri de know-how; 3 spectacole comune; 3 workshop-uri de dans Calitativi OS1 + OS2:îmbunătățirea gradului de cunoaștere al datinilor, obiceiurilor și al stilurilor de muzică din diferite regiuni ale țării, pentru un număr de 40 de studenți și tineri	OS1 + OS2: 3 spectacol comun; 3 workshop-uri; 6 acțiuni de transfer de know-how	Atelier de lucru		Septembrie Decembrie 2020, București	40	Servicii de masă = 3600 lei Servicii prestări artistice = 1400 lei **Total contribuție CCS București = 5000 lei**	Servicii de cazare = 7200 lei **Total contribuție atrasă = 7200 lei**

		tinerilor la viaţa politică; Creşterea gradului de participare a organizaţiilor neguvernamentale de şi pentru tineret la dialogul structurat; Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România;										
30	Face-to-Face	CULTURĂ ŞI EDUCAŢIE NON-FORMALĂ / Asigurarea accesului tuturor adolescenţilor şi tinerilor la formare şi educaţie de calitate, atât formală cât şi non-formală; Îmbunătăţirea ofertei de educaţie non-formală; Stimularea interesului tinerilor de a participa la activităţi de educaţie non-formală; PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate; Creşterea gradului de participare a organizaţiilor neguvernamentale de şi pentru tineret la dialogul structurat; Crearea	Creşterea gradului de networking al studenţilor şi al organizaţiilor studenţeşti, în mediul privat din Bucureşti	Obiectiv Specific 1: Organizarea a 2 evenimente de tipul „cafenea publică", pe o perioada de 12 săptămâni, cu un număr de 100 studenţi şi reprezentaţi ai marilor angajatori din Bucureşti Obiectiv Specific 1: Organizarea a 2 evenimente de tipul „Open Space", pe o perioada de 12 săptămâni, cu un număr de 100 studenţi şi reprezentaţi ai marilor angajatori din Bucureşti	Cantitativi: OS1 + OS2: 100 studenţi şi reprezentanţi ai marilor angajatori din Bucureşti implicaţi în activităţi de networking. Calitativi: OS1 + OS2: Îmbunătăţirea percepţiei angajatorilor din Bucureşti cu privire la programele de studii ale Universităţilor din Bucureşti şi modul în care programa acestora este aliniată cerinţelor lor.	OS1 + OS2: 100 studenţi şi reprezentaţi ai marilor angajatori ce vor identifica lacunele programelor de studii vis-a-vis de cerinţele existente în piaţa muncii	Cafenea publică; Open Space		Septembrie - Decembrie 2020, Bucureşti, Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	100	Tratații = 650 lei Servicii servire masa = 2100 Consumabile = 250 lei Contribuţie CCS Bucureşti = 3000 lei	0

		unui mediu favorabil voluntariatului în România; MUNCĂ ŞI ANTREPRENORIAT; MUNCĂ / Creşterea ratei de ocupare a forţei de muncă tinere, cu focalizare pe grupele de vârstă 15-24 ani şi 25-29 ani; Promovarea şi susţinerea echilibrului între viaţa profesională şi cea personală a tinerilor; Asigurarea unor şanse mai bune de acces şi de menţinere pe piaţa muncii a tinerilor, prin însuşirea şi dezvoltarea abilităţilor şi competenţelor;										
31	Academia de Participare Civică	PARTICIPARE ŞI VOLUNTARIAT / Creşterea gradului de participare a tinerilor la viaţa comunităţii, sub toate aspectele ei, sociale, educaţionale, culturale, economice, de sănătate;	Promovarea, în mod activ, în rândul tinerilor şi al studentilor din Bucureşti, a educaţiei despre voluntariat, democraţie şi gândire critică.	Obiectiv Specific 1: Informarea unui număr de 30 de tineri şi studenţi, privind oportunităţile şi mecanismele de participare, organizare şi manifestare civică, pe o perioada de 6 săptămâni Obiectiv Specific 2: Formarea relevantă a unui număr de 30 tineri şi studenţi în domeniul civic, al afacerilor europene şi al producţiei	Cantitativi: OS1: 30 studenţi şi tineri informaţi OS2 + OS3 + OS4: 30 studenţi şi tineri formaţi şi abilitaţi; 4 sesiuni de informare; 2 campanii civice; 1 atelier de producţie publicitară; 1 seminar de participare civică Calitativi: OS1: Creşterea gradului de vizibilitate al acţiunilor civice OS2 + OS3 + OS4: Creşterea gradului de implicare civică a studenţilor şi	OS1: 30 de studenţi şi tineri informaţi OS2 + OS3 + OS4: 30 de tineri şi studenţi care au fost implicaţi civic; 30 de tineri şi studenţi consiliaţi pentru a-şi pune ideile în practică; 30 de tineri şi studenţi ce vor experimenta operarea echipamentelor de producţie publicitară; 4 sesiuni de informare; 2 campanii civice; 1 seminar de participare civică	Workshop; Seminar implicare civică	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie 2020, Bucureşti; Casa de Cultură a Studenţilor din Bucureşti	30	Servicii de organizare seminarii şi workshop-uri = 4000 lei Total contribuţie CCS Bucureşti = 4000 lei	0

				publicității sociale, pe o perioada de 3 săptămâni; Obiectiv Specific 3: Stimularea spiritului civic și a gândirii critice pentru un număr de 30 tineri și studenți, pe o perioadă de 4 săptămâni; Obiectiv Specific 4: Abilitarea unui număr de 30 de tineri și studenți pentru a participa, a se organiza și a se manifesta civic, pe o perioada de 8 săptămâni;	tinerilor din București (chestionar de feedback)							
32	Fotogeografica	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ /Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educationale, culturale, economice, de sănătate;	Educarea tinerei generații privind protecția patrimoniului natural și cultural	Obiectiv Specific 1: Promovarea artelor vizuale a tinerilor fotografi Obiectiv Specific 2: Creșterea interesului față de tehnica și arta fotografiei la nivel profesionist	Cantitativi: OS1: 3 secțiuni; 9 câștigători OS2: Calitativi: OS1: OS2:		Cultural-Educativ	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie 2020, Online - Casa de Cultură a Studenților din București	200	Total contribuție CCS București = 0	0
33	Romania Student Tour	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ /Facilitarea	Redescoperirea și promovarea patrimoniului	Obiectiv Specific 1: Promovarea si redescoperirea		tineri și studenți pasionați de arta fotografică;	Cultural-Educativ	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie 2020, Online - Casa de	1340	Total contribuție CCS București = 0	0

		accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate; PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;	cultural și natural al țării, prin utilizarea imaginilor ca mijloc artistic de prezentare	valorilor patrimoniului natural și cultural al diferitelor regiuni ale României. Promovarea culturii românești în rândul participanților și a publicului vizitator. Obiectiv Specific 2: Promovarea tinerilor /studenților pasionați de fotografie		Promovarea zonei Maramureșului prin fotografie Realizarea unui album foto online in format pdf ;			Cultură a Studenților din București			
34	Ecostud	PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT / Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate;	Conștientizare a studenților și tinerilor în general referitor la necesitatea unei dezvoltări durabile a societății românești cu respectarea condițiilor de protecție a mediului	Obiectiv Specific 1: Să prezinte resursele, fenomenele, activitățile, cât și riscurile diferitelor activități economice în contextul dezvoltării durabile Obiectiv Specific 2: Identificarea unor soluții și punerea lor în practică în cadrul unor programe de tineret privind protecția mediului			Cultural-Educativ	Acreditare partener	Septembrie - Decembrie 2020. Online - Casa de Cultură a Studenților din București		Total contribuție CCS București = 0	0
35	Participăr										Participăr evenimente naționale = 6853	0

											Total contribuție CCS București = 6853 lei	
TOTAL BUGET											Subvenție	Contribuți e atrasă
											159 400 lei	115680 lei